

Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia

Un estudio de caso en la subregión sur del Tolima



EDICIONES
UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA

Camilo Fernando Calderón Suaza, Lizeth Paola Romero Muñetón,
Erick Fernando Aristizábal Rodríguez

Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia

**Un estudio de caso
en la subregión sur del Tolima**



Resumen

Este libro nace como producto de los resultados de investigación generados a través de las voces comunitarias del sur del Tolima, una subregión que alguna vez estuvo marcada por el conflicto armado, pero que hoy busca alternativas económicas y sociales para superar las consecuencias de la guerra. En ese sentido, a través de la actividad turística, con justicia social, las comunidades pretenden reconstruir el territorio y mejorar sus condiciones de vida. En este documento se relatan las percepciones y experiencias compartidas a partir de una serie de entrevistas hechas a actores clave en el turismo del sur del Tolima. Su propósito es mostrar significados alrededor de la actividad turística que, tal como lo percibe la comunidad, no solo tiene pretensiones económicas, sino también sociales y culturales, todo en el marco de la construcción de paz en clave de justicia social.

Palabras clave: justicia, turismo, conflicto, paz, reconciliación, justicia social.

Abstract

This book is the result of research findings generated through the voices of the communities in southern Tolima, a subregion that was once marked by armed conflict but is now seeking economic and social alternatives to overcome the consequences of war. In this regard, through tourism activities under conditions of equity and social justice, the communities aim to rebuild the territory and improve their living conditions. This document narrates the perceptions and experiences shared in a series of interviews conducted with key actors in the tourism industry in southern Tolima. The purpose is to construct meanings and social representations around tourism, which, as perceived by the community, has economic aspirations besides social and cultural dimensions, all within the framework of justice in the context of peace.

Keywords: Justice, tourism, conflict, peace, reconciliation, social justice.

¿Cómo citar este libro? / How to cite this book?

Calderón Suaza, C. F., Romero Muñetón, L. P. y Aristizábal Rodríguez, E. F. (2025). Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia. Un estudio de caso en la subregión sur del Tolima. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/9789587605501>

Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia

Un estudio de caso en la subregión sur del Tolima

Camilo Fernando Calderón Suaza
Lizeth Paola Romero Muñetón
Erick Fernando Aristizábal Rodríguez



Calderón Suaza, Camilo Fernando, autor

Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia : un estudio de caso en la subregión sur del Tolima / Camilo Fernando Calderón Suaza, Lizeth Paola Romero Muñetón, Erick Fernando Aristizábal Rodríguez. -- Bogotá : Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, 2025.

114 páginas. -- (Green papers)

Incluye datos curriculares de los autores -- Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-760-548-8 (impreso) -- 978-958-760-549-5 (pdf) -- 978-958-760-550-1 (epub)

1. Justicia social - Tolima - Estudio de casos 2. Turismo - Investigaciones - Tolima 3. Conflicto armado - Tolima - Estudio de casos I. Romero Muñetón, Lizeth Paola II. Aristizábal Rodríguez, Erick Fernando

CDD: 362.881870986136 ed. 23

CO-BoBN- a1144498

Los desafíos de la economía social y solidaria en la búsqueda de la equidad de género

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, abril de 2025

© Camilo Fernando Calderón Suaza, Lizeth Paola Romero Muñetón, Erick Fernando Aristizábal Rodríguez.

Colección ODS

ISBN (impreso): 978-958-760-548-8

ISBN (PDF): 978-958-760-549-5

ISBN (EPUB): 978-958-760-550-1

DOI: <https://doi.org/10.16925/9789587605501>

Libro de investigación

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: julio de 2023

Evaluación de contenidos: junio de 2024

Corrección de autor: agosto de 2024

Aprobación: septiembre de 2024

Impreso en Bogotá, Colombia.

Depósito legal según el Decreto 460 de 1995.

Nota legal

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en textos científicos, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Fondo Editorial

Director nacional editorial

Julián Pacheco Martínez

Especialista en edición de libros científicos

Karen Grisales Velosa

Especialista en edición de revistas científicas

Andrés Felipe Andrade Cañón

Especialista en gestión editorial

Daniel Urquijo Molina

Especialista en administración editorial

Claudia Carolina Caicedo

Proceso editorial

Corrección de estilo y lectura de pruebas

Ana María Jáuregui

Ilustración de cubierta

Fabián Beltrán

Diseño y diagramación

Javier Barbosa

Impresión

Shopdesing S. A. S.



Sobre la ilustración de cubierta

Esta composición resalta la esencia del sur del Tolima a través de la bota, un símbolo que ha evolucionado con el territorio. Antes marcada por la guerra, ahora es el soporte de una “mata” de café, y así evoca las cosechas que moldean el paisaje montañoso de la región. La bota se convierte en un testigo de la transformación, llevando en su forma el recuerdo de un pasado que se resignifica, encarna la memoria del territorio y el sendero de la reivindicación y el renacer de la tierra.

Fabián Beltrán - Skéligo

Sobre esta obra en la colección ODS

Esta obra plantea la actividad turística en un contexto de posconflicto, justicia social y desarrollo comunitario. Por lo tanto, se relaciona con estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: porque aborda el turismo como una alternativa económica para las comunidades del sur del Tolima, que buscan reconstruir su territorio tras el conflicto armado. El turismo justo y consciente, promovido en esta región, impulsa oportunidades de empleo y fomenta un crecimiento económico sostenible que tiene en cuenta las necesidades locales, más allá de los ingresos inmediatos. Este enfoque contribuye a la creación de trabajo decente y al desarrollo económico inclusivo en zonas rurales afectadas por la violencia.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: porque fomenta comunidades más sostenibles y resilientes al integrar la conservación de la biodiversidad y el entorno natural. En el libro se resalta cómo el conflicto, pese a su devastación, permitió la preservación de áreas naturales que hoy se destacan por su riqueza ambiental. La promoción del turismo sostenible en estos territorios no solo revitaliza las comunidades locales, sino que también contribuye a la protección del patrimonio cultural y natural.

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas: ya que enfatiza que la paz se construye desde la convivencia y el entendimiento entre personas que fueron víctimas y victimarios durante el conflicto. El turismo justo en este contexto no solo busca atraer visitantes, sino también fomentar la reconciliación, fortalecer el tejido social y promover la justicia social. Este enfoque de turismo participativo contribuye a la paz.

Contenido

- 15** **Prólogo**
El turismo justo como una reivindicación a los territorios de paz
- 19** **Introducción**
- 24** **Turismo y posconflicto. Construcción de paz a través del turismo**
Turismo justo: hacia una conceptualización en clave de construcción de paz y posconflicto
Una aproximación a investigaciones precedentes sobre turismo y construcción de paz
- 38** **Abordaje metodológico**
- 47** **La visión institucional del turismo en Colombia luego de la firma del acuerdo de paz en 2016**
Políticas públicas de turismo en Colombia luego de la firma del acuerdo de paz en 2016
Políticas públicas de turismo en el departamento del Tolima luego de la firma del acuerdo de paz en 2016
Políticas públicas de turismo en los municipios del sur del Tolima luego de la firma del acuerdo de paz en 2016
- 60** **Las voces de los actores. Representaciones sociales sobre el turismo en la subregión sur del Tolima**
¿Cómo identificar representaciones sociales?
¿Por qué representaciones sociales?
Proceso para el levantamiento y análisis de información
Abordaje de las unidades de análisis
Voces de los actores: municipios de la subregión PDET
-

92

Turismo y construcción de paz: retos para lograr un turismo justo en la subregión sur del Tolima

La paridad participativa como principio normativo de la justicia social

Obstáculos de origen legal a la paridad participativa

106

Referencias

114

Sobre los autores

Prólogo

El turismo justo como una reivindicación a los territorios de paz

Hablar de turismo en Colombia es volcarse a los lugares conocidos tradicionalmente. Las playas, ciudades capitales y zonas cuyo acceso tiene múltiples alternativas de transporte. Pero hablar de *turismo justo* en territorios de posconflicto es romper con estereotipos y estigmas incrustados en el imaginario colectivo.

Desde mi perspectiva personal, como una de las tantas víctimas del conflicto armado y habiendo nacido y crecido en Gaitania, Planadas – Tolima, considero que el conflicto ha dejado, de alguna manera, un impacto positivo en los territorios. Me refiero a la conservación de los recursos naturales y a la riqueza en biodiversidad.

Muchos lugares que han sufrido las consecuencias devastadoras de la guerra, agravadas por la desinformación de los medios de comunicación sobre el conflicto en nuestro país, se han transformado en paisajes inimaginables y, sobre todo, se han mantenido vírgenes ante el impacto negativo que, como seres humanos, a menudo causamos en el entorno natural.

Hoy en día, a pesar de las dificultades que enfrenta nuestro país en materia de seguridad, se puede afirmar con gran convicción que muchos de esos territorios se han convertido en destinos accesibles para quienes desean conocer espacios y personas que, durante años, estuvieron en el radar de los medios de comunicación, pero que ahora son protagonistas de historias de supervivencia, reconciliación y auténtica PAZ.

Desde mi perspectiva, la paz no se construye entre grupos armados, sino entre personas: entre las víctimas y los victimarios. Se forja entre quienes nos agredieron y con quienes, hoy en día, compartimos una mesa para construir y soñar juntos con una comunidad más justa y equitativa en muchos aspectos.

El turismo justo es, sin lugar a duda, un camino propicio para la reivindicación. A diferencia del turismo comercial, que se enfoca en vender un destino por sus atractivos, el turismo planteado en este libro va más allá de los ingresos económicos, que, aunque importantes, suelen ser efímeros.

La propuesta de los autores es un turismo reflexivo y consciente, capaz de tocar fibras profundas e incomodar, no de manera física, sino emocionalmente.

En el turismo justo, la reconstrucción social es intrínseca, ya que devuelve el valor a sus verdaderos protagonistas: personas que, durante años, han sido ubicadas en un lado de la balanza donde el señalamiento y la lástima han opacado la lucha que emprendieron para sobrevivir y contribuir a la construcción de un país.

Esta investigación, que explora en detalle cómo ha evolucionado el turismo en la subregión sur del Tolima tras los acuerdos de paz, permite al lector comprender cómo nos imaginamos el futuro quienes somos víctimas del conflicto y hoy nos hemos convertido en gestores de espacios turísticos en nuestras comunidades. Esta visión no se manifiesta de manera tangible; por el contrario, se construye de forma cualitativa y holística, lo que implica la deconstrucción de la revictimización.

Además, el estudio muestra cómo el posconflicto ha fomentado la interacción entre las comunidades locales, lo que ha permitido el intercambio de pensamientos, sueños e ideales que, aunque inicialmente eran individuales, al compartirse se convierten en el motor de proyectos colectivos que impulsan el desarrollo turístico de los territorios.

Este enfoque es precisamente lo que se transmite a los turistas a través del tipo de turismo propuesto por los autores, que promueve un reconocimiento mutuo entre anfitriones y visitantes. En las zonas analizadas en este proyecto, el verdadero atractivo turístico trasciende lo físico. Son los relatos, las vivencias, las conversaciones espontáneas y la libertad de ser, tanto para el turista como para el anfitrión, sin prejuicios ni pretensiones, lo que impulsa el crecimiento de destinos como Rioblanco, Chaparral, Ataco y Planadas.

Por todo lo anterior, puedo afirmar con certeza que quienes hoy hacemos turismo en zonas profundamente afectadas por el conflicto armado estamos muy lejos de querer ser vistos con compasión o condescendencia. Por el contrario, buscamos ser un ejemplo de perseverancia, esfuerzo y construcción colectiva, donde las diferencias existen, pero pesan más la esperanza, la reconciliación y el perdón.

Esto es precisamente lo que nos brinda el turismo justo: nos devuelve la dignidad y nos permite reconectar con emociones y sensaciones de plenitud, recordándonos que somos valiosos por algo más que la guerra o los relatos de dolor.

Lo expuesto anteriormente abre la oportunidad de rescatar y preservar el patrimonio cultural de los territorios de posconflicto a través de un turismo justo. Como bien señalan los autores, este enfoque permite que la historia se transmita de generación en generación, y destaca los aspectos positivos que pueden surgir de situaciones de dolor vividas por una comunidad. Estos relatos se convierten en fuente de inspiración para las nuevas generaciones, que necesitan ver ejemplos de resiliencia y perseverancia ante la adversidad.

Al llegar a la última página de este escrito, el lector no solo identificará las oportunidades de mejora que tenemos en los territorios que estamos comenzando a desarrollar el turismo, sino que también conocerá fragmentos de las historias de quienes, como yo, hemos perdido mucho en la vida, pero hemos transformado ese dolor en relatos de esperanza. Relatos que revelan la inquebrantable fortaleza del espíritu humano y muestran cómo, a pesar de que estos lugares nos arrebataron tanto, también nos lo han dado todo.

Aun recordando a quienes ya no están, seguimos trabajando con pasión e ímpetu por resaltar lo positivo de nuestra gente y nuestros territorios. Hemos logrado alzar la voz de manera pacífica y con acciones contundentes, donde la solidaridad, la hospitalidad, el calor de hogar y la autenticidad de nuestra gente han derribado barreras como vías en mal estado, diferencias ideológicas, largas distancias, falta de recursos gubernamentales e incluso estigmas que persisten.

Todo esto ha permitido crear espacios de intercambio cultural donde los turistas que visitan nuestros territorios nunca se arrepienten de haberse dado la oportunidad de vivir un turismo justo, en el que todos ganamos. Pero, sobre todo, un turismo justo en el que la mayor recompensa para quienes lo promovemos es el reconocimiento y la reivindicación que, durante años, la sociedad y el conflicto nos han negado.

Laura Sayleth Enciso Villamil

Socia fundadora de Hotel Boutique La Leona
(Gaitania, Planadas, Tolima)

Especialista en Comunicación y Periodismo Digital
Comunicadora Social - Periodista
Téc. Operación Turística Local

Introducción

Este libro presenta los resultados de un proyecto de investigación que se propuso abordar el turismo como una actividad capaz de contribuir a la construcción de paz con justicia social en el contexto del posconflicto en Colombia. Durante cerca de dos años, 2021-2022, los investigadores, a partir de un ejercicio de interacción con líderes y lideresas sociales del sur del Tolima, Colombia, consistente en entrevistas y ejercicios de observación participante, recopilaron información que luego fue analizada desde presupuestos teóricos, de perspectiva crítica. Los resultados del análisis permitieron concluir que, pese al potencial transformador que las comunidades perciben en el turismo, las barreras institucionalizadas para la participación efectiva de los ciudadanos han impedido que se consoliden proyectos de base comunitaria, capaces de desplegar el potencial del turismo para aportar a la construcción de una paz con justicia social.

La pregunta por la relación entre el turismo, la justicia social y la construcción de paz, en esta investigación, solo fue posible en el contexto del posconflicto en Colombia, como se pasa a explicar a continuación.

En el año 2016, el Estado colombiano firmó un acuerdo de paz con la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (en adelante FARC-EP); Gobierno de Colombia y FARC-EP, (2016). Esa guerrilla, considerada la más antigua del mundo, se fundó en la década de los sesenta y operó de manera ininterrumpida por más de cincuenta años (Aponte, 2019). La confrontación de las FARC-EP con las fuerzas armadas colombianas generó uno de los conflictos armados internos más longevos del mundo. Dicho conflicto ha dejado más de nueve millones de víctimas, entre desaparecidos, personas asesinadas y refugiados o desplazados internos (Unidad para las Víctimas, 2023).

El conflicto armado interno en Colombia se vivió con mayor intensidad en las zonas rurales del país. En ese sentido, como parte de los resultados de las negociaciones entre el Gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC-EP se definió, en el acuerdo de paz, priorizar las zonas o territorios más afectados por la violencia para desarrollar programas encaminados a la construcción de paz y la superación de las causas y los efectos del conflicto. Una de las estrategias diseñadas fueron los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial [PDET]. Estos programas se encuentran orientados, fundamentalmente, a la implementación de iniciativas que contribuyan a lograr mejores condiciones de vida para las personas que habitan las zonas

rurales de los territorios que fueron afectados con una mayor intensidad por el conflicto armado interno (Decreto 893 de 2017).

La puesta en marcha de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial se dio a partir del 2017. En ese año, el Gobierno colombiano priorizó 170 municipios agrupados en 16 subregiones en todo el país. Una de las subregiones es la del sur del Tolima, integrada por los municipios de Ataco, Chaparral, Planadas y Rioblanco¹.

Figura 1. Subregión PDET del sur del Tolima



Fuente: Agencia de Renovación del Territorio (ART, 2023).

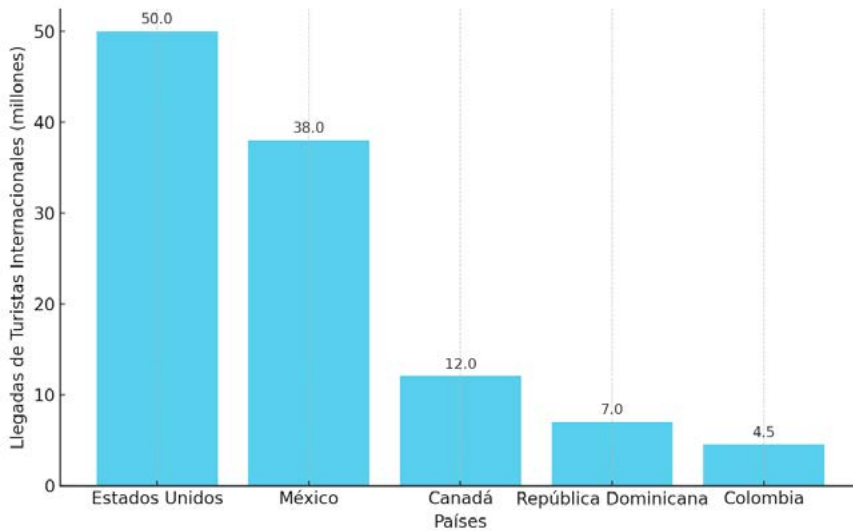
Una vez el Gobierno colombiano definió los municipios (ver figura 1), convocó a los habitantes de las zonas rurales de los mismos a construir los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial. En esa construcción, las comunidades participantes identificaron el turismo como una actividad con el potencial de contribuir a mejorar sus condiciones de vida y a construir una paz estable y duradera (ART, 2023).

La relevancia del turismo está dada por la ubicación de esta actividad en la economía y su potencial para incidir en el desarrollo social, local y global. Según la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT), el turismo se ha convertido en un motor clave para el progreso socioeconómico y, como negocio, a nivel mundial, se ubica casi en el mismo nivel de las exportaciones

1 Ver: información detallada de la subregión Sur del Tolima: <https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/wp-content/uploads/2021/12/subregiones/20211221-MegaFichaSurdeTolima.pdf>

de petróleo. En el 2022 se movilizaron 922 000 000 de turistas internacionales, generando ingresos por el orden de los 1 011 000 000 000 USD (OMT, 2023a). De acuerdo con la figura 2, en el 2022, Colombia ocupó el quinto lugar con mayor llegada de turistas internacionales en las Américas, con cerca de 4 500 000 llegadas, luego de Estados Unidos con 50 000 000, México con 38 000 000, Canadá con 12 000 000 y República Dominicana con 7 000 000 (OMT, 2023a).

Figura 2. Llegada de turistas en países de las Américas-2022



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMT (2023).

Para la OMT:

El turismo aparece en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14, sobre desarrollo económico sostenible e inclusivo, producción y consumo sostenibles, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente. Ahora bien, gracias a su alcance y a su impacto, el turismo puede ayudar de forma directa o indirecta a lograr cualquiera de estos 17 Objetivos. (OMT, 2018, p. 18).

Solo para dar un ejemplo, en el caso del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 16: “promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles” (Naciones Unidas, 2024), se afirma que:

Dado que el turismo implica miles de millones de encuentros entre personas de diversos entornos culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y la comprensión entre religiones y culturas, sentando las bases de sociedades más pacíficas. El turismo, que involucra y beneficia a las comunidades locales, puede además consolidar la paz en sociedades después de conflictos. (OMT, 2018, p. 21)

Siendo esto último de especial relevancia para el contexto colombiano y particularmente para el Tolima, territorio marcado por una historia de violencia de gran impacto.

Durante la conmemoración del Día Mundial del Turismo, en 2020, la OMT subrayó la importancia del papel del turismo para contribuir a las comunidades rurales a superar los efectos de la pandemia ocasionada por el Covid-19, con el eslogan “turismo y desarrollo rural. La apuesta consiste en descentralizar el turismo de las zonas urbanas para contribuir al despliegue de todas las potencialidades transformadoras de esta actividad en las zonas rurales” (OMT, 2023).

Por lo anterior, el turismo comprende no solo una actividad económica, sino que le subyace una dimensión ética y política que puede ser entendida desde la perspectiva de la justicia social (Seyfi *et al.*, 2023). En otras palabras, en la medida en que el turismo impacta directamente la vida de las comunidades en donde se desarrollan actividades turísticas, este tiene, entonces, la potencialidad de contribuir a la justicia social (Jamal y Higham, 2021). Esto, en el contexto de sociedades en posconflicto, es de mayor importancia, toda vez que la construcción de la paz, que se deriva de acuerdos para poner fin a los conflictos, pasa necesariamente por lograr mayores niveles de justicia social (Díaz y Zielinski, 2022).

En ese sentido, el turismo se ubica como una potencial actividad capaz de lograr procesos de transformación social y construcción de paz; sin embargo, para que esas transformaciones se hagan realidad, se considera necesario que las comunidades participen activamente en los procesos de planeación y desarrollo del turismo en sus territorios. En los países en desarrollo, la participación comunitaria en esos asuntos parece tener muchas limitaciones. Esas limitaciones se derivan principalmente de las estructuras institucionales-estatales y de patrones culturales institucionalizados (Tosun, 2000). En ese sentido, mientras todos los afectados no logren participar en las decisiones relacionadas con el desarrollo del turismo, esa actividad verá disminuido su potencial transformador en

relación con la construcción de paz en contextos de posconflicto, como en el caso colombiano.

Desde una perspectiva de justicia social, la participación cobra un papel relevante, sobre todo desde el enfoque que propone Fraser (2008). En general, las transformaciones sociales solo son posibles si todos los afectados, que luego serán todos los que se encontrarán sujetos de las decisiones que se adopten, logran participar como pares en los procesos de tomas de decisiones. Esa perspectiva de paridad en la participación de tomas de decisiones, o de *paridad participativa*, es la que Fraser (2008) va a sostener como una condición imprescindible para alcanzar la justicia social. Es decir, sin paridad en la participación no es posible hablar de justicia social.

Sobre los autores

Camilo Fernando Calderón Suaza es profesor e investigador vinculado a la Facultad de Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia en Ibagué, Tolima, e integrante del grupo de investigación Trabajo y Sociedad de esa misma institución. Es abogado y candidato a doctor en Derecho por la Universidad Santiago de Cali. Dentro de sus más recientes publicaciones se encuentran: *La justicia social en el acuerdo de paz de Colombia. Un análisis político del discurso* (2023); *Barreras jurídicas a la participación ciudadana en el sur del Tolima* (2024), y *Caracterización de la situación humanitaria en la subregión PDET sur del Tolima 2016-2021* (2024).

Correo electrónico: camilo.calderon@campusucc.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7771-6512>

Lizeth Paola Romero Muñetón es profesora e investigadora vinculada a la facultad de Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia en Ibagué, Tolima e integrante del grupo de investigación Trabajo y Sociedad de esa misma institución. Es abogada y candidata a doctora en Derecho por la Universidad de Mar de Plata de Argentina.

Correo electrónico: lizeth.romerom@campusucc.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5349-170X>

Erick Fernando Aristizábal Rodríguez es profesor e investigador vinculado a la facultad de Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia en Ibagué, Tolima e integrante del grupo de investigación Trabajo y Sociedad de esa misma institución. Es abogado de la Universidad Cooperativa de Colombia, especialista en Seguridad Social por la Universidad Externado de Colombia, magister en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social por la Universidad Complutense de Madrid y en Dirección y Gestión de los Sistemas de Seguridad Social por la Universidad de Alcalá de Henares. Candidato a doctor en Derecho por la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Correo electrónico: erick.aristizabalr@campusucc.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-0001-323X>



*Representaciones sociales, turismo y posconflicto en
Colombia* se terminó de imprimir en abril de 2025
en los talleres de Shopdesing S.A.S. Compuesto por
fuentes Adobe Caslon Pro y Bookman Old Style.
Bogotá, Colombia.



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



EDICIONES



Peer review

COLECCIÓN



Este libro surge a partir de los resultados de una investigación basada en las voces comunitarias del sur del Tolima, una subregión que, tras haber sido profundamente afectada por el conflicto armado, hoy busca alternativas económicas y sociales para superar sus secuelas. En este contexto, el turismo, concebido desde una perspectiva de justicia social, se presenta como una herramienta para la reconstrucción del territorio y la mejora de las condiciones de vida.

A lo largo de este documento, se relatan las percepciones y experiencias de actores clave en el turismo de la región, recopiladas mediante una serie de entrevistas. Su propósito es evidenciar los significados que la comunidad otorga a la actividad turística, la cual no solo tiene un impacto económico, sino también social y cultural, enmarcado en la construcción de paz con enfoque de justicia social.

ISBN: 978-958-760-548-8



9 789587 160548 8

LIBROS