

Periodismo digital en los medios regionales: subuso tecnológico y notario de redes



Henry Rubiano Daza





Periodismo digital en los medios regionales: subuso tecnológico y notario de redes

Resumen

Comprender las transformaciones de las prácticas periodísticas en medios impresos regionales, a partir del uso de las TIC, y sus implicaciones en la conformación de agendas propias es el objetivo del presente texto como resultado de una investigación, la cual es abordada desde tres categorías: la convergencia mediática, el *newsmaking* y la *agenda setting*. El estudio es de corte cualitativo con un enfoque analítico-hermenéutico. Para la intervención investigativa se trabajó con 32 personas, entre periodistas en ejercicio y no en ejercicio, jefes de redacción, diseñadores y reporteros gráficos de dos de los principales medios regionales (*Diario del Huila* y *Diario La Nación*), que circulan al sur de Colombia.

Como resultado no solo se halló que las TIC han transformado el ejercicio de la producción informativa y la estructura organizacional, sino que, en el marco de la convergencia, se evidenció que pese a la integración en una sola plataforma de formatos informativos, como televisión y radio, estos se caracterizan por presentar el mismo contenido periodístico del impreso, lo que demuestra una subutilización de las nuevas herramientas tecnológicas y mantiene la verticalidad de la prensa escrita. En relación con el *newsmaking*, se percibe que la labor del periodista en los medios regionales se ha convertido en verificador o notario de la información seleccionada. Así mismo, no es clara la presencia del periodista polivalente y transmedial, ya que en las páginas web el desarrollo de noticias sigue siendo artesanal, enmarcado en la inmediatez y los afanes laborales del día, lo cual se revela en el ausentismo de la multimedialidad informativa y la hipertextualidad.

Finalmente, frente a la *agenda setting*, se observa que pese a la escasa interacción entre estos dos medios y la comunidad prosumidora, la información noticiosa publicada está basada, en parte, en los mensajes que son tendencias en las redes, lo que los obliga a redefinir o reconfigurar constantemente sus agendas propias.

Palabras clave: periodismo digital; medios regionales; convergencia, *newsmaking*, *agenda setting*, prácticas periodísticas.

¿Cómo citar este libro?/How to cite this book?

Rubiano Daza, H. (2023). *Periodismo digital en los medios regionales: subuso tecnológico y notario de redes*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/9789587604337>

Abstract

To understand the transformations of journalistic practices in regional print media based on the use of ICT and its implications in shaping their own agendas was the objective of this publication as a result of a research. This was focused from three categories: media convergence; Newsmaking and Agenda Setting. The study was qualitative with an analytical-hermeneutical approach. For the investigative intervention, 32 people worked on it, including practicing and non-practicing journalists, editors, designers and graphic reporters from two of the main regional media (*Diario del Huila* and *La Nación*), which circulate in the south of Colombia.

As a result, not only was found that ICTs have transformed the exercise of news production and the organizational structure, also, in the framework of the Convergence, it was shown that despite the integration into a single platform of news formats, such as T.V. and Radio were characterized by presenting the same journalistic content as the printed one, demonstrating an underuse of the new technological tools and maintaining the verticality of the written press. In relation to Newsmaking, it was perceived that the work of the journalist in the regional media has become a verifier or notary of the selected information. Likewise, the presence of the multipurpose and transmedia journalist was not clear, since on web pages the development of news continues to be artisanal, framed in the immediacy and work efforts of the day, evidencing in the absenteeism of informative multimedia and hyper textuality.

Finally, in the Agenda Setting, it was observed that despite the scarce interaction between these two media and the prosumer community, the news information published were based, in part, on the messages that were trends in the networks, forcing them to redefine or reconfigure constantly their own agendas.

Keywords: Digital journalism; regional media; convergence, newsmaking, agenda setting, journalistic practices.

Periodismo digital en los medios regionales: subuso tecnológico y notario de redes

Henry Rubiano Daza



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



EDICIONES

**Periodismo digital en los medios regionales:
subso tecnológico y notario de redes**

© Ediciones Universidad Cooperativa de
Colombia, Bogotá, agosto de 2023
© Henry Rubiano Daza

ISBN (impreso): 978-958-760-432-0
ISBN (PDF): 978-958-760-434-4
ISBN (EPUB): 978-958-760-433-7
DOI: <https://doi.org/10.16925/9789587604337>

Colección Investigación en educación

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: julio de 2022
Evaluación de contenidos: diciembre de 2023
Corrección de autor: febrero de 2023
Aprobación: febrero de 2023

Nota legal

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en textos académicos, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Fondo Editorial

Director nacional editorial
Julián Pacheco Martínez
Especialista en edición de libros científicos
Camilo Moncada Morales
Especialista en edición de revistas científicas
Andrés Felipe Andrade Cañón
Especialista en gestión editorial
Daniel Urquijo Molina
Especialista en Administración Editorial
Claudia Carolina Caicedo

Proceso editorial

Corrección de estilo y lectura de pruebas
Karen Grisales Velosa
Diseño de ilustración de cubierta
Mario Alarcón Orozco
Diseño y diagramación
María Paula Berón
Impresión
Shopdesign S. A. S.

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal
según el Decreto 460 de 1995

Catálogo en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Rubiano Daza, Henry, autor

Periodismo digital en los medios regionales : subso tecnológico y notario de redes / Henry
Rubiano Daza. -- Bogotá : Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, 2023.
176 páginas. -- (Investigación en educación)

Incluye datos curriculares del autor -- Incluye referencias bibliográficas -- Texto en español
con resumen en inglés.

ISBN 978-958-760-432-0 (impreso) -- 978-958-760-434-4 (pdf) -- 978-958-760-433-7 (epub)

1. Diario del Huila - Investigaciones 2. Diario La Nación - Investigaciones
3. Periodismo en línea - Investigaciones - Huila 4. Medios de comunicación de masas - Huila
5. Periodismo - Innovaciones tecnológicas - Huila

CDD: 079.86139 ed. 23

CO-BoBN- a1124877

Contenido

Introducción	11
Capítulo I.	
Transformación mediática	19
Nuevas narrativas periodísticas a partir del uso de las TIC	27
Capítulo II.	
El periodismo en contexto	37
Ensanchamiento de fronteras: resignificaciones conceptuales en medio del caos	37
Capítulo III.	
Cruce de caminos: la indagación cualitativa y sus recursos heurísticos	83
Capítulo IV.	
Mutaciones y virajes: lenguajes multidimensionales para audiencias cambiantes	91
Análisis documental <i>agenda setting</i>	127
Triangulación de los resultados: primer ejercicio de comprensión	132
Resultados específicos por categorías de análisis	136

Capítulo V.

Dimensiones para el cambio: escenarios difusos

y transmutación de roles

141

Discusión

141

Convergencia mediática

146

Newsmaking

147

Agenda setting

149

Capítulo VI.

La multimedialidad como nuevo tinglado de la democracia

153

Conclusiones

153

Referencias

167

Sobre el autor

175

Introducción

El periodismo es el mejor oficio del mundo.

Gabriel García Márquez

Desde Gutenberg hasta nuestros días, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha sido vertiginoso. La implementación de los medios de comunicación, *mass media*, le abrió la posibilidad a la sociedad no solo de dar a conocer su forma de pensar y opinar de una manera más global, sino también más rápida, esto permite reconocer que la imprenta fue para el Renacimiento, lo que es hoy Internet para la era digital.

Actualmente, las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, TikTok, entre otras, validan el planteamiento de Piscitelli (2005), quien señala que cada computador conectado a Internet tiene la capacidad de convertirse en una imprenta: “La imprenta del siglo XXI”. Dicho de otra manera, las redes sociales en la era digital no solo han logrado cambiar los hábitos de comunicación, sino que se transforman hoy en los espacios mediatizadores y generadores de opinión pública como lo fue la imprenta durante el Renacimiento.

Estos cambios constantes de las TIC, por su impacto social y de penetración en la actividad humana, convocan a ser analizados desde distintos abordajes disciplinarios, propios de las ciencias sociales y humanas, para entender mejor la dinámica del mundo (Morin, 2010), máxime si se tiene en cuenta que los avances tecnológicos, por su naturaleza, han traído consecuencias que en muchos espacios sociales y productivos han sido significativos en la vida del hombre.

En ese entendido, este libro es el resultado de una investigación, cuyo objetivo está centrado en comprender los procesos de transformación de las prácticas

periodísticas que han afrontado medios regionales a partir del uso e implementación de las TIC en el nuevo contexto convergente y multimedial, tomando como estudio el *Diario del Huila* y el diario *La Nación*, medios informativos, cuyas sedes administrativas están en departamento del Huila, al sur de Colombia.

El estudio fue abordado desde tres campos de análisis teóricos:

1. La convergencia mediática o cultura de la convergencia.
2. Las prácticas periodísticas o la sociología de la producción de noticias (conocida también como *newsmaking*).
3. La *agenda setting*, o la reconfiguración en las agendas propias de los medios regionales.

Es evidente que la transformación de las prácticas periodísticas, articulada a la nueva economía potenciada por la revolución de las TIC, está ligada al proceso de reestructuración del sistema capitalista, y plantea un nuevo modelo económico caracterizado por el incremento constante de la productividad y la competitividad sobre la base de las TIC, lo cual, como es apenas obvio, también afecta la manera como se aborda el trabajo comunicativo y, para el caso de esta investigación, la producción de noticias o relatos periodísticos. En otrora, así como la economía industrial se desarrolló sobre la base de la electricidad y el motor eléctrico como forma de generación y distribución de energía, hoy el desarrollo industrial y corporativo está basado sobre las poderosas tecnologías de la información, consideradas por Castells (2006), como una economía informacional, de la cual emerge la teoría de la nueva economía, basada en tres grandes categorías: la primera es la productividad y la competitividad, apoyada en la capacidad de generación y procesamiento de información y en la transformación de esa información en conocimiento adecuado a las tareas que son necesarias para la economía; la segunda es la transformación organizativa de las compañías, que en términos de la empresa red, se caracteriza por la organización de sus distintas unidades, ligadas a sus mercados y a sus consumidores, y articuladas en red a sus proveedores para garantizar el proceso colaborativo a través de Internet; y por último la globalidad, determinada por una economía sin fronteras en términos de sus mercados, sus insumos y su relación tecnológica (Castells, 2006).

Lo argumentado anteriormente lleva a entender que la informática se ha convertido en el factor clave de la economía y ha dejado de lado los tres factores clásicos de la producción (tierra, trabajo y capital), al tiempo que permite que emerja una nueva clase social basada en el conocimiento y en sus habilidades en el uso de las tecnologías para mejorar las relaciones personales, lo cual ha repercutido de manera directa en la forma como las personas acceden a la información y a los medios de comunicación (McQuail, 2000).

Ahora bien, con el desarrollo de las TIC no solo se ha puesto en juego el modelo económico como bien se ha señalado en los párrafos anteriores, sino también el proceso comunicativo e informativo acostumbrado a la linealidad, la secuencialidad y la jerarquización en la producción de contenido y en particular la producción noticiosa; muestra de ello es el surgimiento de la convergencia mediática o cultura de la convergencia, considerado para esta investigación como el primer campo de análisis teórico de este estudio, toda vez que reconfigura la relación entre las tecnologías existentes y emergentes, las industrias mediáticas, los mercados, los géneros periodísticos y las audiencias o público consumidor. Esta convergencia, además, ha alterado la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios (Jenkins, 2008); lo cual implica cuatro dimensiones, una más de las que propone Castells en la nueva economía: la empresarial, la tecnológica, la profesional y la comunicativa. La primera hace referencia a la diversificación mediática empresarial dentro de un mismo grupo de comunicación, lo que quiere decir que existen diferentes formas de presentación de una noticia, surgidas de la necesidad de atender un variado número de públicos e intereses comunicativos y empresariales tales como el formato televisivo, radial, web y análogo; la segunda enfatiza en las transformaciones de los procesos de producción informativa debido al vertiginoso proceso de metamorfosis que ha sufrido la forma de abordar, desarrollar, publicitar y vender un producto periodístico; la tercera hace referencia a las transformaciones del rol del periodista; y la cuarta se orienta hacia las hibridaciones semióticas que se verifican en las narrativas multimedia (Salaverría, 2003).

Como hemos leído, las TIC no solo han ocasionado un nuevo escenario económico-convergente, sino que, además, han transformado los procesos mediáticos (radio, televisión *on-line*, prensa digital y redes sociales) incidiendo

en las prácticas laborales como las del oficio periodístico, por su marcada relación con los avances tecnológicos y su modo de actuar, de operar y de producir información noticiosa.

Estas prácticas periodísticas han sido estudiadas usualmente desde la sociología de la producción de noticias, que también se conoce como *newsmaking*, el cual configura el segundo campo de análisis teórico de este trabajo académico, y posibilita entender las problemáticas que se presentan actualmente en el desarrollo de las prácticas periodísticas, permeadas por las TIC en los medios y sus implicaciones a partir de sus pautas organizacionales, de perspectivas administrativas (Stange y Salinas, 2009) y de la calidad del producto: la noticia.

En ese sentido, y con base en el *newsmaking*, es posible abordar las implicaciones de las tecnologías en la producción mediática, en especial en los medios impresos regionales, así como comprender las transformaciones del quehacer periodístico con estas nuevas herramientas digitales y sus efectos en la construcción del diseño de las agendas informativas (*agenda setting*), tercera categoría estudiada en esta investigación.

Es pertinente precisar que las prácticas periodísticas son entendidas como un conjunto de operaciones que dan forma al discurso periodístico y que están autovalidadas por el funcionamiento y la estructura organizacional del medio (Stange y Salinas, 2009); si bien es cierto, estas se mantienen con las tecnologías de la información, sus tareas de recopilación de información, exclusión, inclusión y jerarquización de los hechos evidencian un tránsito, toda vez que han variado su forma de ejecución (Borrat y Fontcubert, 2006), a tal punto que los periodistas se han tenido que adaptar a otras prácticas profesionales para garantizar su oficio y responder a la narrativa de acontecimientos noticiables desde la coyuntura y las satisfacciones individuales (Arrueta, 2010).

Frente a la última categoría objeto de estudio en esta investigación, la *agenda setting*, se propone que los medios, al darle mayor relevancia a algunos hechos y menos a otros, construyen en la opinión pública una noción de lo importante, al tiempo que definen cuáles son aquellos temas que ameritan ser discutidos a través de sus formatos o plataformas; dicho de otro modo, esta teoría permite analizar de qué manera las TIC vienen influyendo en la configuración de los medios y audiencias, mediante los temas considerados de mayor relevancia, especialmente

por su cercanía, toda vez que existe un claro interés por parte de los usuarios sobre los hechos que permean su realidad inmediata.

A partir de los tres posicionamientos teóricos relacionados anteriormente, emerge el interés de entender las dinámicas o los cambios que se han presentado en el proceso de la producción de noticias en los medios regionales en el contexto digital. En este caso se indaga cómo los dos periódicos más representativos del departamento del Huila, al sur de Colombia, (*Diario del Huila* y *La Nación*), según el resultado del *Panel de opinión* de la firma encuestadora Cifras & Conceptos para la vigencia de 2021, sortean las nuevas dinámicas económicas, sociales, culturales y tecnológicas, caracterizadas por estructuras empresariales y laborales con ajustes de costos, sinergias multimediales y nuevas formas de distribución, de creación y de convergencia; también esta investigación permite analizar la forma como estos dos medios regionales asumen la convergencia mediática, el *newsmaking* y la *agenda setting*, ya que son tiempos en los cuales la atención de los usuarios migra a plataformas y formatos más dinámicos como los escenarios digitales *on-line* tales como: portales, páginas web, plataformas de redes sociales y escenarios de construcción y retroalimentación periodística grupal.

Sumado a lo anterior, es importante develar la forma como los periodistas en estos medios han asumido el reto actual de la tecnificación del campo laboral frente al carácter humano de la noticia, lo cual representa una apuesta por identificar y caracterizar las nuevas prácticas y jerarquías que existen en el ejercicio periodístico, entendiendo que la innovación producida por los cambios implica procesos de convergencia, mutación y discusión tecnológica respecto a prácticas, formatos y lenguajes propios del universo periodístico.

Es significativo aclarar que con el presente texto se busca desarrollar un escenario de análisis de una práctica profesional, la cual ha estado en constante evolución; aunado a ello, trasciende la significación de esta investigación porque realiza un aporte epistemológico relevante, serio y pertinente sobre la producción informativa de estos dos medios regionales en una zona geográfica del país, como lo es el departamento del Huila, caracterizada por su estado de invisibilización y vulneración, ocasionada por más de 55 años de conflicto armado interno, arraigado dentro de esta geografía y estigmatizada históricamente como una región de conflicto armado, violenta y de difícil acceso; igualmente, este trabajo académico

abre la posibilidad a nuevas líneas de investigación en el campo del periodismo digital en la provincia y al ejercicio hermenéutico de los medios digitales regionales emergentes y a sus respectivas prácticas.

La presente investigación es de corte cualitativo con un enfoque analítico-hermenéutico, y fue desarrollada a partir de tres técnicas de recolección de la información como el análisis documental, la entrevista estructurada y el grupo focal (*focus group*); para la intervención investigativa se trabajó con 32 personas, entre periodistas en ejercicio, periodistas que ya no ejercían, jefes de redacción, diseñadores y reporteros gráficos.

Luego del trabajo de campo y la obtención de la información, se realizó el proceso de análisis de esta a través del *software* informático Atlas. ti 5.2, lo cual evidenció que en efecto sí se ha desarrollado un proceso de transformación de las prácticas periodísticas, el cual se ha hecho visible entre 1994 y 2020, debido a la revolución tecnológica ocurrida en el mundo, y que esto ha permeado a los nuevos profesionales del periodismo y, como es evidente, a las prácticas que configuran el desarrollo de esta profesión, expuestas en detalle durante el desarrollo este documento.

El presente libro está distribuido en seis capítulos: el primero de ellos, titulado “Transformación mediática”, analiza la evolución de la tecnología en los medios de información noticiosa y sus implicaciones con las nuevas narrativas y prácticas periodísticas, puntos base de partida para el horizonte investigativo.

El segundo capítulo, denominado “Ensanchamiento de fronteras: resignificaciones conceptuales en medio del caos”, hace parte del marco referencial constituido por el estado del arte y el marco teórico, que permiten acercarnos, desde diferentes perspectivas y escenarios epistemológicos, al universo de conocimiento relacionado con la labor periodística articulada al uso de la tecnología y los nuevos modelos de negocio.

El capítulo tres, designado como “Cruce de caminos: la indagación cualitativa y sus recursos heurísticos”, desarrolla el componente metodológico necesario en este tipo de trabajos académicos, integrado por las técnicas de recolección de la información, los instrumentos, las etapas del diseño metodológico y las categorías de análisis.

El capítulo cuatro, “Mutaciones y virajes: lenguajes multidimensionales para audiencias cambiantes”, constituye los resultados y su respectivo análisis de los

objetivos planteados relacionados con las tres categorías: la convergencia mediática, las prácticas periodísticas o *newsmaking* y la *agenda setting*.

El capítulo cinco, “Dimensiones para el cambio: escenarios difusos y transmutación de roles”, configura la discusión que emerge de los hallazgos de esta investigación y que permiten debatir las nuevas maneras de producción noticiosa; el desarrollo o los nuevos escenarios comunicativos, las nuevas narrativas y pertinencia de las agendas informativas que le dan validez a los medios regionales marcados hoy por las TIC.

Finalmente, el capítulo seis, “La multimedialidad como nuevo tinglado de la democracia”, presenta las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones en este campo del periodismo digital, desplegado a lo largo de esta investigación.

Es claro que en estos tiempos marcados por el uso de las TIC y en especial las redes sociales, además de la necesidad de comunicarnos luego de lo vivido ante el confinamiento producto del COVID-19, libros como este permiten que emerjan nuevas líneas de investigación como resultados del cuestionamientos y desavenencias en torno al futuro del periodismo en las regiones, marcado por las nuevas dinámicas de cambios periodísticos, los actuales modelos de negocio mediático y los vertiginosos cambios tecnológicos, los cuales son característicos de espacios de mayor envergadura y visibilización.

No me queda más que agradecerles, por dedicarle parte de su tiempo a la lectura de este debate en torno al futuro del periodismo de las regiones, marcado por el entorno digital.

Capítulo I.

Transformación mediática

Un buen periódico, supongo, es una nación hablando consigo misma.

Arthur Miller

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son definidas por Castells (2006), a partir de cinco factores que constituyen el núcleo del paradigma de la tecnología de la información. El primero hace referencia a las tecnologías para actuar sobre la información. El segundo lo relaciona con la capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías, puesto que la información es una parte integral de toda actividad humana. El tercero alude a la lógica de la interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas nuevas tecnologías de la información. El cuarto lo identifica con la flexibilidad y el quinto alude a la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado.

Con base en lo anterior, las TIC son frecuentemente entendidas como el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible, en donde convergen un conjunto de tecnologías de la microelectrónica (máquinas y *software*), las telecomunicaciones (televisión, radio y la optoelectrónica), además de la ingeniería genética y su conjunto de desarrollo y aplicaciones en expansión (Castells, 2011). Igualmente son interpretadas como: “Las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; no de una forma aislada, sino de manera interactiva e interconexiónada, permitiendo conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero, 1998, p. 198).

Teniendo en cuenta lo anterior, este capítulo centra el análisis en los elementos fundamentales que vienen incidiendo en la producción informativa de los medios de comunicación, producto de la incursión de las TIC, que hoy por hoy se evidencian en todos los escenarios sociales y actividades de producción, observándose con mayor fuerza, por su avance progresivo y constante, en las nuevas formas de comunicar, representadas hoy en las redes sociales, así como en los formatos mediáticos.

El mismo Castells (2005) precisa que:

La era de la información es un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias y características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana. (p. 15).

Lo anterior lleva a interpretar que las TIC han permitido a la humanidad un mayor acceso a la información gracias a Internet y de paso han generado cambios de conductas y de paradigmas, que con propuestas innovadoras han reemplazado hábitos, que nacen con una fecha de caducidad cada vez más corta (Neira, 2015).

Pero más allá de la finalidad del proceso comunicativo, las TIC han incidido en los modelos de negocios, en los mercados, en la industria y en la oferta de servicio, hasta moldear una nueva sociedad determinada por ellas mismas, en donde la transmisión de la información se convierte en la fuente fundamental de la productividad y el poder, toda vez que el papel crucial de la tecnología como fuente de la productividad en las economías avanzadas parece ser capaz de abarcar también buena parte de la pasada experiencia del crecimiento económico, trascendiendo diferentes tradiciones intelectuales de la teoría económica (Castell, 2011).

Productos de las TIC, las redes sociales, más que un espacio de comunicación y dialogismo social, se han convertido en un factor de poder de los medios corporativos, toda vez que ellas son el escenario ideal para difundir y retransmitir información mediática, veraz y oportuna, principios fundamentales del ejercicio periodístico, al tiempo de ganar con ellas audiencia y lecturabilidad, elementos imperantes en el modelo de negocio periodístico, lo cual no siempre acontece.

Así mismo, los espacios comunicativos en la red de redes son el enclave en el cual se organiza la industria, la producción, la distribución y socialización humana. Mientras la industria multimedia ve en la red el paraíso de la desregulación de los servicios de las telecomunicaciones (Hidalgo, 2015), las comunidades perciben en ellas la oportunidad de ser escuchados, de concebir que están participando en un mundo de plena democracia, dinámico, variopinto, inestable y no siempre confiable.

En el campo tecnológico, Internet ha intensificado los flujos de informativos no territoriales a tal punto que ha vuelto obsoletas las cartas, las revistas y eventualmente la televisión, al tiempo de recuperar la información textual, pero, volcándola a un esquema multimediático verdaderamente interactivo en tiempo real (Piscitelli, 2005) y generando una diversidad de productos informativos de diferentes calidades, los cuales circulan a través de los medios de comunicación.

Con ello se evidencia que la evolución del hombre siempre ha estado ligada a la tecnología, que le permite vivir un mundo mejor y hace posible el goce de la vida, permite acceder a nuevos conocimientos y acercar la realidad, lo imaginario y lo futurista. Hoy por hoy, como diría Castells (2001), los computadores, las telecomunicaciones y el genoma humano (entendido en términos de decodificación y programación informática) son extensiones y amplificadores de la mente humana.

Las TIC han generado formas diversas de comunicarnos, de interactuar, de vivir y subsistir para no ser ignorados por el acelerado avance del desarrollo humano. Es cierto que hoy somos sujetos y hacemos parte de un colectivo, pero en un mundo marcado por el individualismo y la competencia producto de la apropiación de las TIC. Es decir, estamos más sumergidos en un mundo tecnológico o en el mundo de la “tecnicidad”, donde el hombre, el ser humano, el “Yo”, es un agente en construcción enfrentado al complejo mundo de la red (Barbero, 2002-2003).

Ahora bien, este ambiente centrado en los avances tecnológicos, por su naturaleza, ha traído consecuencias que en muchos espacios sociales y productivos han sido significativos en la vida del hombre, e incluso han ocasionado cambios radicales. Con las TIC se ha transformado tanto lo visible como lo invisible en el mundo en que el hombre habita. La escritura, la imprenta, la telegrafía, la radio, la telefonía, la televisión e Internet han propuesto cada una de ellas nuevas maneras de manejar la información y nuevas maneras de comunicarla (Silverstone, 2004). Por consiguiente, hoy se encuentran nuevos, diversos y cambiantes diálogos y espacios para comunicar, informar, converger, producir y acceder al conocimiento. La sociedad contemporánea, donde las TIC juegan un papel predominante, se encuentra en un sistema de evolución constante en los procesos comunicativos, que cada vez habla más y universaliza un lenguaje digital, e integra globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de la cultura, acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, crean nuevas formas y canales de comunicación y dan forma a la vida, a la vez que esta, les da forma a ellas (Castells, 2005).

Ante estas dinámicas o cambios tecnológicos, que inciden en nuevas formas de vida, es necesario plantear miradas, caracterizadas por la empatía, la profundidad, el reconocimiento del otro y enfoques diversos, propios de las ciencias sociales y humanas. Estos fenómenos sociales implican ser analizados desde un enfoque fenomenológico, propio de la escuela de Fráncfort, liderada en sus comienzos por Husserl, toda vez que son procesos investigativos necesarios de comprender desde múltiples disciplinas para contextualizarlos y categorizar el plexo de la vida social (Habermas, 2005). En ese entendido se analiza esta temática conjugando saberes y posicionamientos e imaginarios, desde diferentes enfoques disciplinario y bases epistemológicas.

El periodismo polivalente

Las TIC han incidido en prácticas laborales como las del oficio periodístico por su marcada relación con los avances tecnológicos y su modo de actuar, de operar y de producir información noticiosa centrada en los nuevos artefactos. Actualmente se encuentran “figuras que tienden a desaparecer (como el