

# Sectores económicos en Colombia y su impacto en el comercio internacional



R. A. Gaviria Mahecha, A. R. Guardiola Esmeral,  
A. L. de los Ríos Giraldo, C. T. Lozano Arias,  
E. Reyes Claros y R. A. Garzón Camacho



**SECTORES ECONÓMICOS EN  
COLOMBIA Y SU IMPACTO EN EL  
COMERCIO INTERNACIONAL**



## RESUMEN

El propósito de esta obra es la articulación de los sectores económicos a través de un recorrido histórico que permite analizar su comportamiento dentro de la economía colombiana en las últimas décadas; la existencia de la apertura económica en Colombia, suceso que trajo grandes cambios en el comercio internacional colombiano y que, de alguna manera, favoreció en el largo plazo el crecimiento económico del país. Adicionalmente, se relacionan los conceptos económicos con la dinámica del comercio, tanto en el ámbito nacional como internacional y se analiza cómo los sectores de la economía han afrontado los cambios que trae consigo la internalización de los mercados. El libro está dividido en tres capítulos. En el primero se aborda el sector primario, el segundo el sector secundario y el tercero el sector terciario. De cada sector se realiza una descripción detallada, su evolución, los factores clave que lo impulsan o desaceleran y su participación dentro del comercio internacional. Se finaliza la obra con una serie de conclusiones que le permiten al lector una visión holística de comportamiento de cada sector, transitando por su historia y su comportamiento, no solo dentro de la economía nacional, sino también dentro del ámbito internacional.

**PALABRAS CLAVE:** agricultura, balanza comercial, comercio internacional, industria, sector terciario.

¿Cómo citar este libro?

How to cite this book?

Gaviria Mahecha, R. A., Guardiola Esmeral, A. R., de los Ríos Giraldo, A. L., Lozano Arias, C. T., Reyes Claros, E. y Garzón Camacho, R. A. (2023). *Sectores económicos en Colombia y su impacto en el comercio internacional*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/9789587604122>

## **ABSTRACT**

The purpose of this work is the articulation of the economic sectors through a historical journey that allows us to analyze their behavior within the Colombian economy in the last two decades. It began from the economic opening of 1991, an event that brought great changes in Colombian international trade and that in some way favored the country's economic growth. Additionally, economic concepts are related to the dynamics of trade both nationally and internationally and it is analyzed how the sectors of the economy have faced the changes brought about by the internalization of markets. The book is divided into three chapters. The first deals with the primary sector, the second the secondary sector and the third the tertiary sector. A detailed description of each sector is made, its evolution, the key factors that drive or slow it down and its participation in international trade. The work ends with a series of conclusions that allow the reader a more holistic view of the behavior of each sector, going through its history and behavior, not only within the national economy, but also within the international sphere.

**KEYWORDS:** agriculture, balance of trade, industry, international trade, service industries.

# SECTORES ECONÓMICOS EN COLOMBIA Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

*Rodrigo Alberto Gaviria Mahecha*  
*Alejandra Del Rosario Guardiola Esmeral*  
*Aura Liliana de los Ríos Giraldo*  
*Cielo Tatiana Lozano Arias*  
*Edgar Reyes Claros*  
*René Alexander Garzón Camacho*

**Sectores económicos en Colombia y su impacto en el comercio internacional**

- © Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, julio de 2022
- © Rodrigo Alberto Gaviria Mahecha, Alejandra Del Rosario Guardiola Esmeral, Aura Liliana de los Ríos Giraldo, Cielo Tatiana Lozano Arias, Edgar Reyes Claros y René Alexander Garzón Camacho

ISBN (IMPRESO): 978-958-760-411-5

ISBN (PDF): 978-958-760-413-9

ISBN (EPUB): 978-958-760-412-2

DOI: <https://doi.org/10.16925/9789587604122>

**Colección de investigación en economía social y solidaria**

**Libro resultado de investigación**

Recepción: mayo de 2021

Evaluación de contenidos: diciembre de 2021

Corrección de autor: 5 de abril de 2022

Aprobación: junio de 2022

**Fondo Editorial**

*Director Nacional Editorial*

Julián Pacheco Martínez

*Especialista en Edición de Libros Científicos*

Camilo Moncada Morales

*Especialista en Edición de Revistas Científicas*

Andrés Felipe Andrade Cañón

*Especialista en Gestión Editorial*

Daniel Urquijo Molina

*Especialista en Administración Editorial*

Claudia Carolina Caicedo Baquero

**Proceso editorial**

*Corrección de estilo y lectura de pruebas*

María Elvira Mejía Pardo

*Diseño y diagramación*

Juan Pablo Rátiva González

*Ilustración de portada*

Fiorella Ferroni Polchlopek

*Impresión*

Shopdesign S.A.S.

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995

**Nota legal**

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

*Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia*

Gaviria Mahecha, Rodrigo Alberto, autor

Sectores económicos en Colombia y su impacto en el comercio internacional / Rodrigo Alberto Gaviria Mahecha [y otros cinco]. -- Bogotá : Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, 2023. páginas. -- (Colección de investigación en economía social y solidaria)

Incluye datos curriculares de los autores -- Texto en español con resumen en inglés.

ISBN 978-958-760-411-5 (impreso) -- 978-958-760-413-9 (pdf) -- 978-958-760-412-2 (epub)

1. Comercio exterior - Historia - Colombia - Siglos XX-XXI 2. Historia económica - Colombia - Siglos XX-XXI 3. Industria - Historia - Colombia - Siglos XX-XXI 4. Colombia - Comercio exterior - Historia - Siglos XX-XXI 5. Colombia - Condiciones económicas - Siglos XX-XXI I. Guardiola Esmeral, Alejandra del Rosario, autora II. Ríos Giraldo, Aura Liliana de los, autora III. Lozano Arias, Cielo Tatiana, autora IV. Reyes Claros, Edgar, autor V. Garzón Camacho, René Alexander, autor

CDD: 382.09861 ed. 23

CO-BoBN- a1127725

# Contenido

Introducción	13
<b>1. Capítulo Uno: Sector Primario y su impacto en el comercio internacional</b>	17
1.1 Hitos históricos de la evolución del sector primario en el contexto internacional	17
1.2 Participación en el comercio internacional del sector primario	23
1.3 Relacionar el desarrollo del sector en Colombia con el comercio internacional	44
<b>2. Capítulo Dos: Sector Secundario y su impacto en el comercio internacional</b>	51
2.1 Hitos históricos de la evolución del sector industrial en el contexto internacional	51
2.2 Participación en el comercio internacional del sector secundario	63
2.3 Desarrollo del sector industrial colombiano a partir de la evolución del comercio internacional	78
<b>3. Capítulo Tres: Sector Terciario y su impacto en el comercio internacional</b>	99
3.1 Hitos históricos de la evolución del sector terciario en el contexto internacional	99
3.2 Participación del sector servicios en el comercio internacional	112
3.3 Relación entre el desarrollo del sector en Colombia y el comercio internacional	136
Conclusiones	147

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Evolución de la estructura productiva en América Latina (2004-2018)	19
<b>Figura 2.</b> Importaciones y exportaciones de Colombia sector cultivos y productos agropecuarios 1990-2018	25
<b>Figura 3.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (1995-2018) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura en millones de dólares FOB	27
<b>Figura 4.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (1995-1998) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	27
<b>Figura 5.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (1999-2002) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	28
<b>Figura 6.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (2003-2006) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	29
<b>Figura 7.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (2007-2010) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	30
<b>Figura 8.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (2011-2014) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	30
<b>Figura 9.</b> Exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (2015-2018) para el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	31
<b>Figura 10.</b> Importaciones totales, según clasificación CUODE (1999-2019), con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura	32
<b>Figura 11.</b> Importaciones totales, según clasificación CUODE (1999-2002), con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura	32
<b>Figura 12.</b> Importaciones totales, según clasificación CUODE (2003-2006), con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura	33
<b>Figura 13.</b> Importaciones totales, según clasificación CUODE (2007-2010), con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura	34

<b>Figura 14.</b> Importaciones totales, según clasificación CUODE (2011-2014), con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura	34
<b>Figura 15.</b> Importaciones totales, según clasificación CUODE (2015-2019), con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura	35
<b>Figura 16.</b> Top 10 commodities Colombia, importaciones en cantidad 2018	36
<b>Figura 17.</b> Top 10 commodities Colombia, importaciones en dólares 2018	36
<b>Figura 18.</b> Importaciones según grupos de productos OMC 2019	37
<b>Figura 19.</b> Importaciones en dólares CIF 2019	38
<b>Figura 20.</b> Top 10 commodities Colombia, exportaciones en cantidad 2018	38
<b>Figura 21.</b> Top 10 commodities Colombia, exportaciones en cantidad 2018	39
<b>Figura 22.</b> Exportaciones según grupos de productos OMC 2019	39
<b>Figura 23.</b> Exportaciones 2019	40
<b>Figura 24.</b> Crecimiento anual PIB Colombia	41
<b>Figura 25.</b> Top 10 commodities Colombia, producción en cantidad 2018	44
<b>Figura 26.</b> Producción del 2019	45
<b>Figura 27.</b> Acuerdos comerciales de América Latina notificados ante la OMC y su relación con el PIB per cápita del año 2020	46
<b>Figura 28.</b> Principales oportunidades de comercialización de productos agropecuarios	47
<b>Figura 29.</b> Tasa de crecimiento Producto Interno Bruto trimestral comparativo 2014-2020	58
<b>Figura 30.</b> Precio del dólar	63
<b>Figura 31.</b> Producción del sector industrial, por departamentos con mejor desempeño 1990-2018	73
<b>Figura 32.</b> Producción del sector industrial 1990-2018	75

<b>Figura 33.</b> Crecimiento porcentual del PIB per cápita 1990-2018	76
<b>Figura 34.</b> Efectividad del Estado	80
<b>Figura 35.</b> Producción de los acuerdos de la balanza Comercial	92
<b>Figura 36.</b> Exportaciones Colombia del 2010 a 2019	94
<b>Figura 37.</b> Variación Porcentual Exportaciones Totales Sector Minero Energético y Agroindustrial (2019)	95
<b>Figura 38.</b> Productos no Combustibles 2017-2018	96
<b>Figura 39.</b> Bases de la Agenda Regional para el sector servicios	120
<b>Figura 40.</b> Información EDITS 2016-2017	121
<b>Figura 41.</b> PIB de sector servicios en la economía colombiana 1990-2018	123
<b>Figura 42.</b> Servicios de transporte y almacenamiento (H) 2000-2019	124
<b>Figura 43.</b> Sectores P, Q R y S. Periodo de 2000-2019	125
<b>Figura 44.</b> Situación laboral del sector servicios en Colombia 1990-2019	127
<b>Figura 45.</b> Balanza comercial de servicios en Colombia 1990-2019	141

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Composición del PIB de Colombia por sectores, 2019	42
<b>Tabla 2.</b> Valor agregado sector primario	42
<b>Tabla 3.</b> Comercio de Colombia con países con Acuerdo Comercial	60
<b>Tabla 4.</b> Exportaciones totales según CIU Rev.4 (1995-2018)	64
<b>Tabla 5.</b> Importaciones según CIU Revisión 4 (2000-2018)	65
<b>Tabla 6.</b> Variación porcentual anual PIB (precios constantes 2006-2019)	70
<b>Tabla 7.</b> Índice de empleo 1990-2018	75
<b>Tabla 8.</b> Oferta exportable del sector industrial colombiano 1998-2008	81
<b>Tabla 9</b> Oferta exportable del sector industrial colombiano 2009-2019	82
<b>Tabla 10.</b> Participación de subsectores en las exportaciones del sector industrial colombiano 1998-2008	83
<b>Tabla 11.</b> Participación de subsectores en las exportaciones del sector industrial colombiano 2009-2019	83
<b>Tabla 12.</b> Índice Herfindahl-Hirschmann por subsectores 1998-2008	85
<b>Tabla 13</b> Índice Herfindahl-Hirschmann por subsectores 2009-2019	85
<b>Tabla 14</b> Índice Herfindahl-Hirschmann por productos 1998-2008	86
<b>Tabla 15.</b> Índice Herfindahl-Hirschmann por productos 2009-2019	87
<b>Tabla 16.</b> Balanza Comercial de Colombia (dic. 2019 a may. 2020)	89
<b>Tabla 17</b> Exportaciones de Colombia por sectores (dic. 2019 a may. 2020)	89
<b>Tabla 18.</b> Balanza comercial colombiana por acuerdos para el 2018	92
<b>Tabla 19.</b> Efectos de la tecnología en algunas actividades de servicios	107
<b>Tabla 20.</b> Clasificación CIIC REV 4. A.C.	122
<b>Tabla 21.</b> Modos de servicio	137
<b>Tabla 22.</b> Tratados de libre comercio	143



## INTRODUCCIÓN

El punto de partida de la teoría económica que divide a la economía en tres sectores de actividad se remonta a partir de la publicación de las obras del australiano Colín Clark, en 1940, y el francés Jean Fourastie de gran importancia del siglo xx. De acuerdo con esta teoría, el principal objeto de la actividad de una economía varía desde el sector primario, a través del secundario hasta llegar al sector terciario.

En ese mismo sentido, la historia ha demostrado que los sectores de la economía orientaron su pensamiento en encontrar algún equivalente en procesos productivos. Es así como, William Petty y autores de las escuelas mercantilistas y fisiócratas clasificaron los sectores económicos en agricultura, industrial y comercial como forma de desarrollo; a su vez, en la antigua China se reconocían cuatro clases básicas de organizaciones que no eran propiamente de personas, industrias o empresas (Fairbank 1973). Asimismo, en la Grecia de Aristóteles también se hallaron divisiones similares, en las cuales la agricultura y la gestión de los hogares era una actividad honorable y parte de los sectores económicos. Pero, lo fundamental llega con la llamada escuela histórica de Alemania, que adopta la postura de Friedrich List, en la que se dividía la educación, la administración y la comunicación en secciones de la economía. Es así como Katouzian (1980) sugiere que este trabajo conciba el esquema en tres sectores: agricultura, agricultura-manufactura y agricultura-manufactura-comercio y se explica mediante el desarrollo de los términos primario, secundario y terciario. Ya para mediados del siglo xix, Colin Clark (1957) destacó la importancia de los sectores económicos y su impacto en el crecimiento económico.

En efecto, el énfasis y la importancia de los sectores económicos obedecieron a la necesidad de encontrar medidas de producción económicas, como la realizada por Kuznets al estudiar las diferentes etapas de la producción, enfatizando

en tres sectores de la economía, a pesar de que la obra no considera un cuarto o quinto sector. El trabajo realizado por Foote y Hatt (1953) reconoció que los sectores cuaternario y quinario hacen parte inherente del sector terciario.

Por otra parte, los problemas que afrontan hoy los sectores económicos en Colombia tienen muchas semejanzas con aquellos de sus primeras etapas. Sigue siendo una actividad con más vocación importadora que exportadora; la base de la demanda por importaciones son las materias primas y la economía sigue exportando recursos básicos; su oferta exportable tiene poco valor agregado y no valora suficientemente la demanda interna. Sumado a lo anterior, las ambigüedades en las políticas públicas debilitan los sectores económicos, lo que genera incertidumbre y falta de garantías en su crecimiento y desarrollo económico y social.

Con base en este propósito, el primer capítulo del libro describe el sector primario, desde su origen, naturaleza y contexto, mediante un estudio teórico, que expone la evolución del sector a partir de información obtenida de bases de datos y documentos institucionales sobre comercio internacional. El libro evidencia cómo la economía de un país refleja la estructura de sus partes individuales, así como las relaciones mutuas entre ellas. También se exponen los principales retos del sector en términos de innovación tecnológica y mitigación del cambio climático y las principales medidas que afectan los costos comerciales, leyes, reglamentos y requisitos sanitarios y fitosanitarios (MSF), los obstáculos técnicos al comercio (OTC) y los procedimientos aduaneros. Además, registra la evolución del comercio de importaciones y exportaciones colombianas en cultivos y ganadería para el periodo entre 1990 y 2018.

Por su parte, el sector secundario, identifica los hitos o los referentes históricos de la evolución del sector industrial en el contexto internacional, así como los factores clave que impulsaron o desestimularon el desempeño del sector en Colombia caracterizado por la falta de apoyo privado y gubernamental.

Por último, el capítulo tres identifica las brechas entre lo rural y lo urbano con el fin de mejorar la dinámica de crecimiento del sector terciario, toda vez que este ha sido uno de los factores que ha contribuido al rezago del crecimiento. Cabe agregar que la falta de especialización e innovación en el sector han sido factores determinantes para el poco crecimiento del país comparado con

otros países. A partir del siglo xx y con la llegada de la tecnología, Colombia ha tenido un reto, por su falta de conocimiento sobre el sector, vemos cómo el cambio del poder adquisitivo transforma las perspectivas de consumo, en el que internet y las nuevas formas de comunicación dan mayor acceso a mercados internacionales y hacia la expansión del conocimiento.

Con base en lo anterior, para el desarrollo del libro se analizó como referentes los diferentes estudios que muestran el contexto de la exportación de las empresas de diversos sectores de la economía colombiana. Asimismo, para su elaboración, la metodología utilizada fue una amplia revisión bibliográfica de diferentes investigaciones que analizan el comportamiento de la balanza comercial de los tres sectores en Colombia y su participación en el comercio internacional. Esta minuciosa búsqueda de información permitió encontrar que el país tiene grandes oportunidades en la generación de valor frente al mercado internacional, lo que permite mejorar las condiciones de empleabilidad y aumentar los volúmenes de producción de bienes y servicios, no solo para entender la demanda interna, sino también para comercializar con otros países.

Los principales resultados de la investigación muestran las oportunidades que tiene Colombia en la generación de valor frente al mercado internacional, al formalizar las actividades asociadas a los sectores económicos, mejorando las condiciones de empleabilidad e incrementando los volúmenes de producción y servicios, lo cual hace que el país gane poder de negociación en el ámbito internacional.

# CAPÍTULO I

## SECTOR PRIMARIO Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

La evolución de los sectores o las actividades productivas se han identificado con características relevantes que aportan a las tasas de productividad. El sector primario se caracteriza porque las horas-hombre están limitados por factores de crecimiento naturales (Wolfe, 1995). Históricamente, se ha presentado una reducción de la participación en el comercio del sector agropecuario presentando, de esta manera, efectos en variables económicas como el empleo, la balanza comercial, la innovación, entre otros (Perfetti *et al.*, 2013). De esta manera se hace necesaria la innovación tecnológica, como elemento importante para el desarrollo de producciones a escala con eficiencia de uso de los recursos de mano de obra, materia prima e insumos, así como la correcta gestión del impacto ambiental generado en el suelo y el agua causado por los monocultivos (OECD, 2019).

En consecuencia, para el mejoramiento del sector primario se hace necesario apoyo y tratamientos de comercio justo para los pequeños productores, como lo han venido mostrando los programas de incentivos de producción agrícola en países de Asia y América del Sur, además, de reestructuraciones en políticas comerciales que desestimulan el comercio a través de barreras arancelarias y no arancelarias (EU Science Hub, 2020).

### Hitos históricos de la evolución del sector primario en el contexto internacional

Tradicionalmente, el sector primario ha incluido actividades como la agricultura (tanto de subsistencia como comercial), la silvicultura, la minería, el pastoreo, la caza, la recolección y la pesca, hecho por el cual existe interrelación

entre este sector primario y el desempeño de otros sectores económicos. Esta situación se configura a partir de la historia de las relaciones comerciales y el desempeño productivo de las naciones, aspectos por estudiar en este primer contenido temático del documento.

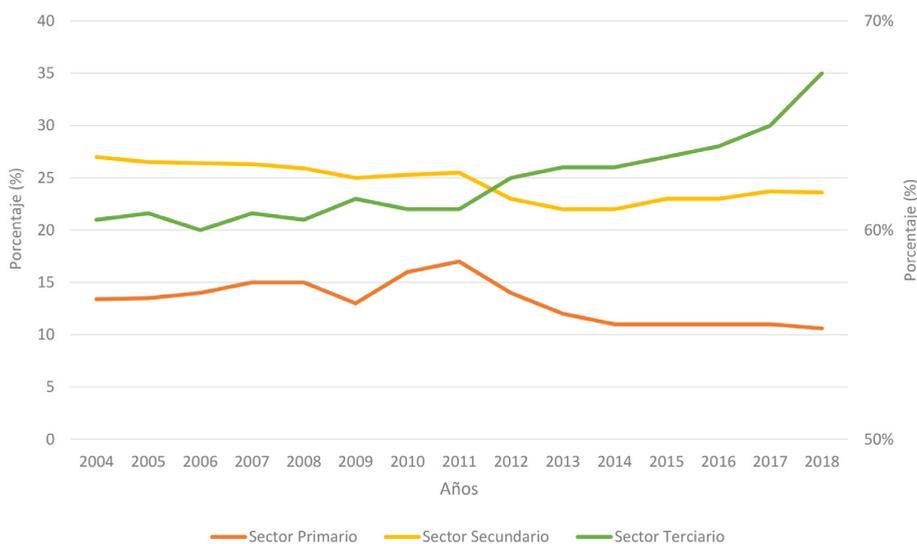
Por ejemplo, en Europa existe una larga historia de cooperación entre Rusia y Alemania, en la que el sector primario desempeña un importante papel en las relaciones económicas entre estos dos países. Por un lado, Rusia ha proveído históricamente de recursos primarios al mercado alemán, mientras que Alemania suministra productos de alto valor agregado en términos de elaboración (Sergeev y Lebedeva, 2016). No obstante, esta relación bilateral, actualmente, presenta importantes retos debido a los cambios en la estructura de la demanda de recursos minerales, donde China juega un rol fundamental como principal productor mundial de materias primas críticas que escasean como magnesio, tungsteno, grafito, magnesita, galio, germanio, indio y silicio metálico (Sergeev y Lebedeva, 2016).

En el caso de América Latina, el tema de la producción y productos básicos, como la agricultura, la minería, y la energía, se han desarrollado de manera más heterogénea, pues los territorios especializados en productos básicos se caracterizan por una exposición desigual a los ciclos económicos internacionales, ya que, a menudo, enfrentan de distinta manera las variaciones de capital extranjero o las variaciones de la demanda (Gorenstein y Ortiz, 2018). Por ejemplo, naciones como Argentina y Brasil basan significativamente sus exportaciones en productos del sector agropecuario y han experimentado declives en la producción antes que otros países de la región (incluyendo el caso particular de Venezuela), cuyos valores de exportación están vinculados a la evolución del precio internacional del petróleo.

En términos generales, en los países latinoamericanos existen distintas tendencias sectoriales, características tecnoproductivas de la actividad de base primaria, distinta naturaleza de inversión (nacional, internacional, pública, público-privada), así como diferencias en la trayectoria y grado de especialización de los territorios, que configuran distintas tendencias sectoriales que se desarrollan de forma particular en cada nación (Gorenstein y Ortiz, 2018).

Se puede observar que, a partir del 2012, el sector servicios viene liderando la estructura productiva de América Latina (figura 1), sin perder de vista que el sector primario (extracción de recursos naturales) y el secundario (industrial) siguen siendo fuentes importantes de recursos para la región. Sin embargo, se requiere prestar especial atención a los encadenamientos que son necesarios para aumentar la productividad, la competitividad y el valor agregado de estos sectores (Fedesarrollo, 2018).

**FIGURA 1. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA EN AMÉRICA LATINA (2004-2018)**



FUENTE: FEDESARROLLO (2018).

### *Descripción del sector primario*

Las distinciones entre sectores tienen una considerable tradición en el pensamiento económico, se remonta a milenios anteriores cuando en la antigua China se distinguían, al menos, cuatro clases sociales y las personas que estaban involucradas en actividades de agricultura eran mejor vistas socialmente, incluso comparadas con los comerciantes. También, en la antigua Grecia existían

estas distinciones, Aristóteles afirmaba que la agricultura y la gestión del hogar eran oficios honorables y eran ocupaciones que conducían a la virtud, a diferencia de actividades como el comercio (Kenessey, 1987).

Con el pasar de la historia, hay diferencia con respecto a la contribución de determinados sectores a la economía; lo anterior se acentuó con los aportes de economistas clásicos como Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx y John Stuart Mill, para quienes existían actividades productivas (ligadas a la producción material) y no productivas. Así, la escuela histórica alemana más adelante adoptó una perspectiva más amplia, incluyendo a la educación y la administración como fuerzas productivas históricamente importantes (Kenessey, 1987). Posteriormente, los conceptos de etapas primarias, secundarias y terciarias empiezan a tomar fuerza con autores como Allan G. Fisher, Clark Colin y Simon Kuznets.

Esta configuración histórica de la existencia de sectores o actividades económicas hizo que, con el tiempo, cada sector presentara características significativamente diferentes asociadas a las tasas de productividad y la estructura de la demanda de los productos en periodos en los que había un aumento de los ingresos. En consecuencia, el sector primario se caracterizó porque los bienes producidos por hora-hombre están limitados por factores de crecimiento naturales; el sector secundario se determinó alrededor de factores mecánicos y el sector terciario estuvo mediado por la habilidad humana relativamente sin ayuda (Wolfe, 1995).

Al respecto de lo anterior, Radetzki (2010) asegura que existen relaciones de interdependencia entre los distintos sectores de la economía, pues, por una parte, la supervivencia de la población estaría en riesgo sin los suministros de alimentos, pero también el sector manufacturero decaería sin la mano de obra como materias primas para su producción, y el sector de servicios, pese a requerir escasa materia prima, evidentemente no puede funcionar sin suministros.

En síntesis, la economía de una nación refleja la estructura de sus partes individuales y las relaciones mutuas entre ellas. Los sectores individuales se comportan dentro de la estructura sectorial como subsistemas o componentes del sistema de economía nacional. De manera que, el sector consiste en un grupo de actividades económicas que, históricamente, fueron creadas en el proceso de

división del trabajo y se diferencian según la naturaleza de las necesidades que satisface una determinada forma de producción (Kotulic *et al.*, 2015).

### ***Evolución del sector primario***

En esta subsección se realiza un breve abordaje de la evolución del sector primario, enfocado, principalmente, en el contexto latinoamericano, mencionando, en primera medida, que, al igual que sucede en el ámbito mundial, la región ha presentado históricamente una reducción significativa del impacto del sector primario en el empleo, lo cual evidencia el delicado estado de la productividad laboral en este sector. En Colombia, por ejemplo, la productividad del sector entre el 2000 y 2004, pasó del 47 % al 20 % (Reina *et al.*, 2013).

Por otro lado, en cuanto a las exportaciones del sector primario, también se comprueba que ha existido un declive generalizado en la región (a excepción de Chile), por lo tanto, surge la pregunta por los bajos niveles de ventajas comparativas reveladas en los países latinoamericanos. Así, un panorama general muestra que la disminución de la participación del sector agropecuario en las exportaciones de la región ha estado determinada por la fluctuación de los precios del petróleo y del carbón, ya que estas exportaciones conforman más del 50 % del total de las exportaciones de América Latina. Ahora bien, cuando las exportaciones se comparan con las importaciones, el sector agrícola mantiene una balanza positiva, pero que, cada vez, más tiende a reducirse debido al aumento de las importaciones sin protección del mercado interno (Reina *et al.*, 2011).

Estas cifras de bajo rendimiento en la producción agroalimentaria en Latinoamérica, así como el escaso nivel de innovación agroexportador, el bajo nivel de apoyo financiero al sector, la falta de protección a los precios de los alimentos y el aumento de la pobreza rural plantean la urgencia de reexaminar los modelos agrícolas de la región. Si en términos de evolución del sector primario, la concepción tradicional se fundamentaba en el desarrollo de actividades básicas, hoy más que nunca evidenciamos que, gracias a la interrelación entre este sector con las actividades económicas de otros sectores como el transporte y la comercialización, la transformación agroindustrial y el comercio exterior demandan un nuevo estudio hacia lo que se ha denominado sector agroalimentario, agricultura ampliada o complejo agroindustrial (Perfetti *et al.*, 2013).

### ***Factores clave que impulsan o desestimulan el desempeño del sector primario***

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD, 2019), la innovación tecnológica es el principal motor de desarrollo del sector primario, sus estudios demuestran que los grandes agricultores son más productivos que los pequeños, debido a que pueden gestionar mejor la mano de obra y utilizar tecnologías dependientes de la escala. Estos grandes agricultores, por ejemplo, incluyen maquinaria que les permite cultivar más tierra con la misma cantidad de mano de obra y usan tecnologías de precisión equipadas para ayudar a reducir la cantidad de insumos necesarios para el cultivo.

Las empresas agroalimentarias más grandes, generalmente, tienen mayor acceso al conocimiento y a un mayor capital humano y financiero, lo que les permite desarrollar más fácilmente actividades de innovación, adquirir nuevas tecnologías y acceder a mercados internacionales. No obstante, la innovación y la tecnología no son suficientes. El éxito de los productos básicos también depende de la topografía y la infraestructura, toda vez que se requieren carreteras de calidad para trasladar grandes volúmenes de insumos y productos (OECD, 2019).

Además, los años venideros plantean el reto de enfrentar el cambio climático que influye directamente en la variedad de productos y la elección de las mejores prácticas agropecuarias, que tiene efectos directos en el rendimiento del sector primario. Aunque en los países de la OECD, en el periodo 1998-2012, el crecimiento de la producción se ha logrado reduciendo la presión sobre recursos naturales como el suelo y el agua, la reducción del impacto ambiental no ha sido constante (OECD, 2019).

En este punto ambiental, el mensaje para las actividades del sector primario consiste en utilizar los recursos de manera eficiente, es decir, producir más con menos. Diversos países ya vienen desarrollando esfuerzos para estimular al sector a innovar y aumentar la productividad, sin embargo, el reto realmente consiste en afrontar las externalidades ambientales producidas por el hombre, como la contaminación del agua, emisiones de gases de efecto invernadero y ciclos de sequía, eventos que vienen siendo más constantes en todo el mundo.

Por otro lado, con respecto a las principales barreras internas que afectan al sector primario, existe una falta de apoyo de actores específicos como Gobiernos y el sector privado para generar inversión. Esta falta de apoyo financiero y la burocracia excesiva, que implica el cumplimiento de estrictas normas y múltiples requisitos para el acceso a capital, terminan truncando los esfuerzos de la producción primaria hacia vías innovadoras y tecnológicas de evolucionar el sector (Ulvenblad *et al.*, 2018).

Esto, aunado a que los ecosistemas no desarrollados aplican innovaciones mal adaptadas a las pequeñas empresas emergentes, hay una presencia de falta de habilidades y experiencia gerenciales, como de liderazgo y la falta de recursos financieros internos, comprueba que el crecimiento de las actividades del sector primario se detiene especialmente en países en vía de desarrollo como los latinoamericanos (Ulvenblad *et al.*, 2018).

## **Participación en el comercio internacional del sector primario**

A partir del 2000, el comercio de productos agroalimentarios ha crecido constantemente en los mercados internacionales; según los datos de las OECD, entre el 2001 y 2014, el sector creció en un 8 % en el ámbito mundial en comparación con el 2 % que se reflejaba entre 1990 y el 2000. La causa del incremento fue que los mercados mundiales establecieron un menor número de reglas para el comercio, redujeron los aranceles y aumentaron la ayuda a los pequeños productores. Desde entonces, la producción agrícola mundial ha venido aumentando, liderada especialmente por países de Asia y América del Sur (OECD, 2020).

De esta forma, el principal cambio en el comercio internacional de productos agroalimentarios consistió en su mayor globalización, que ha incrementado, por ejemplo, el comercio entre los países emergentes y en desarrollo tanto en el rol de proveedores como en el de mercado de productos agroalimentarios. Evidentemente, este crecimiento ha estado acompañado también por la consolidación de un sistema agroalimentario mundial, con cadenas de valor agrícolas y de procesamiento de alimentos que incluyen una red de numerosos países alrededor del sector agroalimentario y de otros sectores económicos (OECD, 2020).

Ahora bien, a pesar de la evolución de los mercados agroalimentarios internacionales, gran parte de países continúan imponiendo una serie de barreras comerciales que limitan la rentabilidad y la competitividad del sector primario, afectando significativamente la seguridad alimentaria mundial, la sostenibilidad agrícola y el bienestar de las familias productoras. Estas políticas comerciales actúan como barreras a las importaciones que reducen directamente la competitividad de las propias exportaciones agroalimentarias de un país, al aumentar los costos de los insumos (OECD, 2020).

Las principales medidas que afectan los costos comerciales son leyes, reglamentos, medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), obstáculos técnicos al comercio (OTC) y procedimientos aduaneros. Dado que un producto agroalimentario, generalmente, tiene que cruzar varias fronteras antes de llegar al consumidor final, los costos comerciales pueden tener un efecto adverso para las pequeñas empresas, para las propias economías nacionales y para sus socios comerciales, derivado de estas barreras externas (EU Science Hub, 2020).

Es de aclarar que las medidas no arancelarias no siempre tienen un efecto negativo, puesto que, si son bien diseñadas, pueden generar confianza en el comercio como proteger la salud del consumidor. Es importante que los países, en vez de preocuparse por eliminarlas, deben garantizar medidas transparentes y bien fundamentadas en datos, evitando restricciones comerciales infundadas.

Con todo, además de este tipo de medidas, se requieren entornos competitivos, es decir, infraestructura de transporte, educación e investigación, innovación y desarrollo. En este sentido, la Unión Europea es el primer comerciante de productos agrícolas del mundo, tanto en términos de exportaciones como de importaciones, pues en esta región se considera el sector primario como un sector estratégico que responde efectivamente a la posible escasez de producción de alimentos, debido a razones climáticas mundiales, por lo que hay una preocupación por tecnificar la actividad.

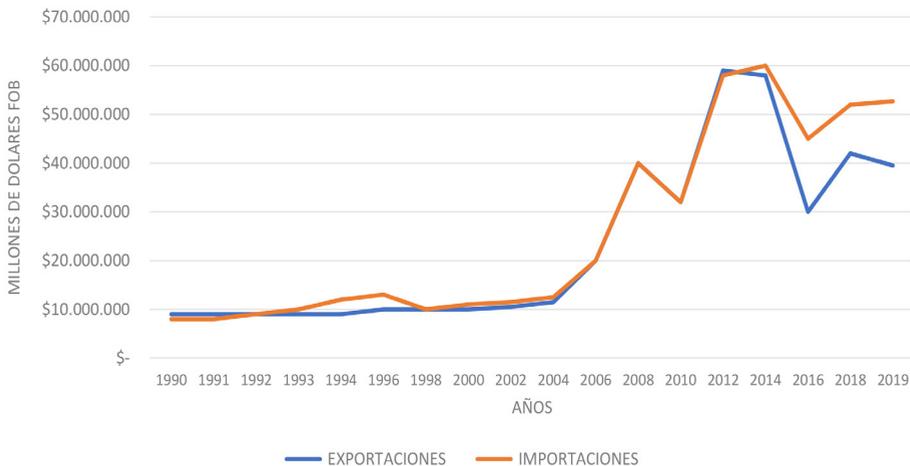
### ***Comportamiento del sector primario en Colombia 1990-2019***

En esta sección se muestra la evolución del comercio de importaciones y de exportaciones colombianas en cultivos y ganadería entre 1990 y el 2019, tomando

los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) que fueron descargados del módulo *Comercio*, que presenta las estadísticas comerciales anuales completas y comparables, al día por país, región y grupos de países económicos para cerca de 600 productos agrícolas y productos alimentarios desde 1961.

Se pudo observar que el comercio exterior de productos agroindustriales y agropecuarios en Colombia mostró un leve crecimiento en el periodo 1990-2003. Sin embargo, es a partir del 2004 que las exportaciones empiezan a acelerar su crecimiento de manera significativa. Este crecimiento sostenido tuvo una recaída entre el 2012 y 2016, y solo en el 2017 y 2018 se observa una leve recuperación, como se puede ver en la figura 3. La reducción del ritmo de crecimiento de las exportaciones en los últimos 6 años (2012-2018) se debe a que, como lo aseguran Perfetti *et al.* (2017), hubo una “pérdida de competitividad de la producción agropecuaria y agroindustrial del país, en particular en sectores distintos al café, las flores y bananos, puesto que las exportaciones no han logrado crecer al ritmo exhibido por las importaciones” (p. 46).

**FIGURA 2. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE COLOMBIA SECTOR CULTIVOS Y PRODUCTOS AGROPECUARIOS 1990-2019**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE FAOSTAT (2020).

Aunque el comercio exterior de productos agropecuarios y agroindustriales mostró un importante dinamismo a partir de la apertura económica de inicios de los años noventa, en Colombia aún se observa un menor desempeño del sector agropecuario, en comparación con otras economías de la región como Brasil, Chile y Perú, lo cual demuestra que Colombia no se ha podido insertar adecuadamente en el mercado internacional y, por lo tanto, aprovechar de sus beneficios. Para el caso colombiano, es el país que más importa productos agropecuarios en la región, a pesar de tener variedad de suelos térmicos como diversidad en los cultivos (Perfetti *et al.*, 2017).

A continuación, se presentan las cifras relacionadas con las exportaciones e importaciones de Colombia, de acuerdo con el periodo político presidencial. Para el caso de las exportaciones, se emplean cifras de exportaciones totales, según CIU Rev. 4 (1995-2020), en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura. Las importaciones, por su parte, se representan según clasificación CUODE 1999-2020, con cifras del sector materias primas y productos intermedios para agricultura.

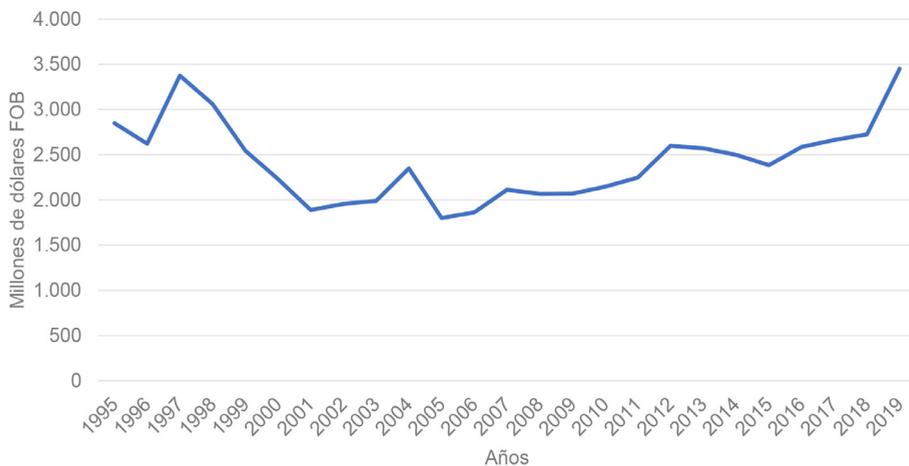
Si bien la apertura económica de Colombia empieza en 1991, es importante aclarar que, para el sector primario, el DANE dispone de datos de exportaciones desde 1995 y para el caso de las importaciones desde 1999, lo cual puede limitar el análisis para la década de los noventa.

### *Exportaciones*

Tal como se mencionaba anteriormente, la figura 3 demuestra la evolución de las exportaciones del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura para Colombia entre 1995 y 2019 (en millones de dólares).

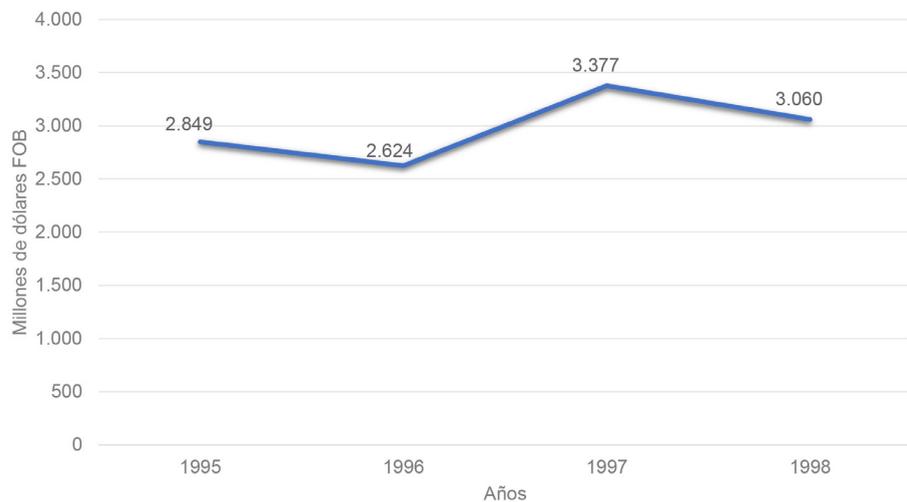
En este lapso existen varias tendencias en términos de exportaciones para el sector, que como lo muestra la figura 4, relaciona el periodo presidencial de Ernesto Samper Pizano (1995-1998), el cual se caracterizó por un repunte de las exportaciones en 1997, cuando el sector agropecuario alcanzó una participación del 29,2% en el total de las exportaciones del país.

**FIGURA 3. EXPORTACIONES TOTALES, SEGÚN CIU REV. 4 (1995-2019) PARA EL SECTOR AGROPECUARIO, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA EN MILLONES DE DÓLARES FOB**



FUENTE: DANE (2019).

**FIGURA 4. EXPORTACIONES TOTALES, SEGÚN CIU REV. 4 (1995-1998) PARA EL SECTOR AGROPECUARIO, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA**



FUENTE: DANE (2020).