



ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA: AUTORES Y REFLEXIÓN CONCEPTUAL

*Amanda Vargas Prieto
Luz Stella Cáceres Gómez
Lina Yubicely Blanco Cardona*
Editoras



**ECONOMÍA SOLIDARIA
EN COLOMBIA: AUTORES
Y REFLEXIÓN CONCEPTUAL**

RESUMEN

La presente publicación es el resultado de la segunda fase de análisis de la investigación desarrollada por la Red Unicossol en torno a la conceptualización de la economía solidaria en Colombia. Esta red, conformada por profesores e investigadores inquietos, busca contribuir a una reflexión y un diálogo conducentes a la identificación de la epistemología del concepto. El presente libro propone el análisis de la documentación de tres grupos de interés: a) universidades, entidades de agremiación e integración del sector solidario en Colombia, b) redes y c) entidades del Estado; todos ellos, actores y voces representativas del sector que han de ser escuchados a través de sus publicaciones. El libro inicialmente hace un análisis teórico de los enfoques que pueden determinar el concepto, luego en específico aborda el enfoque metodológico investigativo cualitativo y cuantitativo, y después presenta los resultados de cada grupo focal. Las aproximaciones arrojan puntos de encuentro entre los actores en función del concepto en mención y características singulares que acercan a fines comunes. Desde ahora, una primera conclusión es el reconocimiento de la pluralidad de expresiones en la sociedad, que invita al diálogo permanente para el reconocimiento de los otros, con quienes se construyen sinérgicamente realidades sociales y solidarias en el marco de una forma diferente de hacer economía.

PALABRAS CLAVE: análisis documental, cooperativismo, economía social, economía solidaria, realidades sociales.

¿Cómo citar este libro?

Vargas Prieto, A., Cáceres Gómez, L. S.

y Blanco Cardona, L. Y. (Eds.). (2020).

Economía solidaria en Colombia: autores y reflexión conceptual.

Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587602159>

ABSTRACT

This publication is the result of the second of a three-phase analysis of the research on the conceptualization of solidarity economy in Colombia. The research was conducted by Red Unicossol, professors and researchers eager to make a contribution to the reflection and the dialogue that brings us closer to the identification of the epistemology of said concept. It also proposes the analysis of the documentation of three groups of interest, universities, entities of aggregation and integration of the solidary sector in Colombia, and networks and state entities, considering that these agents represent the voices of the sector, which will gain visibility through their publications. Initially, the publication presents a theoretical analysis of approximation to the approaches that can determine the concept; after that, it shows a qualitative and quantitative research methodological approach; finally, it reports the results of each focus group in three chapters. The approaches give us meeting points between the dialogue of these agents based on the concept of solidarity economy in Colombia, characteristics that bring us closer to common ends. Nevertheless, the first conclusion is the recognition of the plurality of expressions in society, which invites us to maintain permanent dialogue for the recognition of others, with those who co-construct social and solidarity realities in the framework of a different way of influencing economy.

KEYWORDS: Social economy, solidarity economy, social realities, characterization of solidarity economy, cooperativism.

ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA: AUTORES Y REFLEXIÓN CONCEPTUAL

Amanda Vargas Prieto
Luz Stella Cáceres Gómez
Lina Yubicely Blanco Cardona
Editoras

Ricardo Dávila Ladrón de Guevara
Amanda Vargas Prieto
Lina Yubicely Blanco Cardona
Édgar Alberto Roa Martínez
Luz Stella Cáceres Gómez
Luis Alfredo Vargas
Autores



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



EDICIONES

Economía solidaria en Colombia: autores y reflexión conceptual

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, febrero de 2020

© Ricardo Dávila Ladrón de Guevara, Amanda Vargas Prieto, Lina Yubicely Blanco Cardona, Édgar Alberto Roa Martínez, Luz Stella Cáceres Gómez, Luis Alfredo Vargas

ISBN (IMPRESO): 978-958-760-213-5

ISBN (PDF): 978-958-760-214-2

ISBN (EPUB): 978-958-760-215-9

DOI: [HTTPS://DX.DOI.](https://dx.doi.org/)

ORG/10.16925/9789587602159

Colección Investigación en economía social y solidaria

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: 10 de mayo de 2018

Evaluación de propuesta: 15 de junio de 2018

Evaluación de contenidos: 3 de septiembre de 2018

Corrección de autor: 15 de septiembre de 2019

Aprobación: 20 de septiembre de 2019

Nota legal

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Fondo Editorial

Director Nacional Editorial

Julián Pacheco Martínez

Especialista en Gestión Editorial

Daniel Urquijo Molina

Especialista en Producción Editorial (libros)

Camilo Moncada Morales

Especialista en Producción Editorial (revistas)

Andrés Felipe Andrade Cañón

Analista Editorial

Claudia Carolina Caicedo Baquero

Asistente Administrativa

Yeraldin Xiomara Sua Páez

Asistente editorial

Héctor Gómez

Proceso editorial

Corrección de estilo y lectura de pruebas

John Fredy Guzmán Vargas

Diagramación y diseño

María Paula Berón Ramírez

Impresión

Javegraf

Impreso en Bogotá, Colombia.

Depósito legal según el Decreto

460 de 1995

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

conomía solidaria en Colombia: autores y reflexión conceptual / Amanda Vargas Prieto, Luz Stella Cáceres Gómez, Lina Yubicely Blanco Cardona, editoras; autores, Ricardo Dávila Ladrón de Guevara ... [et al.]. -- Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, 2020.

p. 192 -- (Investigación en economía social y solidaria)

Incluye datos biográficos de los autores. -- Contiene bibliografía al final de cada capítulo. -- Texto en español con resúmenes en inglés.

ISBN 978-958-760-213-5

I. Economía solidaria – Investigaciones – Colombia I. Vargas Prieto, Amanda, editor II. Cáceres Gómez, Luz Stella, editor III. Blanco Cardona, Lina Yubicely, editor IV. Dávila Ladrón de Guevara, Ricardo V. Serie

CDD: 334 ed. 23

CO-BoBN– a1055664

Contenido

Prólogo	9
Introducción	13
Capítulo 1. La economía solidaria en Colombia: aproximaciones teóricas	17
<i>RICARDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, AMANDA VARGAS PRIETO, LINA YUBICELI BLANCO CARDONA, ÉDGAR ALBERTO ROA MARTÍNEZ, LUZ STELLA CÁCERES GÓMEZ, LUIS ALFREDO VARGAS</i>	
Capítulo 2. Reflexiones metodológicas para el estudio de exploración documental solidaria en Colombia	47
<i>AMANDA VARGAS PRIETO, LUZ STELLA CÁCERES</i>	
Capítulo 3. Producción intelectual de universidades sobre economía solidaria en Colombia	65
<i>AMANDA VARGAS PRIETO, LUZ STELLA CÁCERES GÓMEZ</i>	
Capítulo 4. Una mirada a los estudios sobre economía solidaria en Colombia realizados en organizaciones representativas del sector solidario	109
<i>LINA YUBICELY BLANCO CARDONA, ÉDGAR ALBERTO ROA MARTÍNEZ</i>	
Capítulo 5. Estudios y aportes sobre economía solidaria en Colombia realizados en entidades del Estado, internacionales y redes	157
<i>RICARDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, LUIS ALFREDO VARGAS</i>	
Consideraciones finales	183
Sobre los autores	187

PRÓLOGO

Desde finales del siglo XX, los estudios y aproximaciones a la definición del término *economía solidaria* han sido una preocupación recurrente de los actores que conforman este sistema en Colombia. Este concepto vale señalar, ha sido ampliamente acuñado desde su institucionalización a partir de la Ley 454 de 1998. El propósito de este libro es la exploración documental producida por diferentes actores del sector y que responde a un contexto de confusión generado en torno a las semejanzas o diferencias que tiene este concepto con otros bastante utilizados hoy, como *economía de solidaridad*, *economía social*, *tercer sector*, *sector solidario*, *socioeconomía solidaria*, *economía popular*, *economía del trabajo*, *economía del bien común*, *entidades sin ánimo de lucro*, *economía colaborativa*, *buen vivir*, entre otros. Todos ellos son tratados en algunos casos como sinónimos o, en otros, como semejantes o diferentes, aunque sin precisar con claridad sus divergencias y convergencias con el que realmente aquí nos compete.

Tal confusión es el proceso normal que sufre un concepto que está en una etapa de consolidación y posicionamiento en el país, como reflejo de unas prácticas sociales y culturales de intercambio producidas en el territorio, desde diferentes vertientes del pensamiento y del quehacer social y cultural de nuestro pueblo; muchas de ellas provenientes de nuestros ancestros; otras muchas, también, producto del influjo que generan actores externos provenientes de territorios donde los conceptos en mención se han desarrollado y consolidado; así también, resultado del momento actual que se está viviendo en el territorio colombiano en relación con el Acuerdo de Paz que se firmó entre el Gobierno de Juan Manuel Santos y la guerrilla de las FARC, y el papel que debe desempeñar la economía solidaria que allí se propuso.

Sin embargo, en esta coyuntura nacional, tal clima de confusión no es el propicio para que se pueda desarrollar una política pública acorde con las características que demanda una propuesta de economía solidaria como la pretendida por el Acuerdo de Paz, o la que necesitan las organizaciones y los proyectos emergentes que forman parte de esta. Tal panorama fue, precisamente, el germen para iniciar un proyecto cuyo objetivo de acercarse a una conceptualización de la economía solidaria en Colombia. Así, seis profesores pertenecientes a cuatro universidades y una fundación, en el marco de la Corporación Red Unicossol, en el 2016 dieron inicio a un proyecto que cuenta con tres fases de desarrollo: a) la formulación y el marco teórico; b) el rastreamiento y la consolidación de la información; c) el análisis documental y la triangulación de la información, para llegar a la aproximación del concepto. (Esta última fase se encuentra en curso; posterior a este libro, se expondrán los resultados pertinentes).

Esta publicación es, entonces, producto de un trabajo colectivo y cooperativo realizado con la aprobación del comité científico y académico de la Corporación Red Unicossol y, en concreto, responde a la segunda fase del proyecto. En otras palabras, aquí se sistematiza, consolida y articula la información obtenida de diferentes fuentes de búsqueda, y, desde luego, se consideran las voces de los distintos actores representativos del sector. Dichas publicaciones serán tenidas en cuenta en la fase final del proyecto, que se acerca a la conceptualización de la economía solidaria en Colombia (resultado que se publicará posteriormente).

Lo que motivó a este equipo de trabajo fue dar inicio a un proyecto de investigación que, en la medida en que fuera avanzando, produjera resultados que ayudaran y aportaran claridades al obligado proceso de debate teórico sobre el concepto. Y no tanto por un gusto de la academia, sino por una exigencia de la realidad, para que las prácticas, los conceptos, las teorías y las epistemologías que se están desarrollando en su nombre sean realmente coherentes con lo que el término significa, para así lograr la eficacia que en verdad se necesita.

Así, a lo largo del presente texto los lectores encontrarán que el material seleccionado se caracteriza por la diversidad y heterogeneidad de los temas, los contenidos y los tipos de productos consolidados, lo que se considera un aspecto muy favorable que actualmente vive la comunidad académica y científica del

país en relación con la economía solidaria. Este hecho se puede concebir como un avance significativo, pues se encontró, por ejemplo, material producido por universidades y centros de investigación del sector comprometidos con el desarrollo del trabajo académico y científico alrededor de la economía solidaria, dejando de ser responsabilidad de un grupo de personas del gremio enfocados en su desarrollo —como sucedía en décadas anteriores—. Este es tal vez el primer resultado significativo que ofrece el libro.

Otro resultado destacable aquí es la consolidación de publicaciones de diferentes actores del sector solidario: se incluyeron textos de organizaciones representantes de integración del sector solidario, de entidades gubernamentales que abordan el tema y de otras redes u entidades implicadas. Tal incorporación es un valor agregado a la investigación, ya que se tienen en cuenta las voces de diversos actores de la economía solidaria en Colombia, para luego, en la tercera fase del proyecto, llegar a una conceptualización más aterrizada a la expresión de los protagonistas del sector.

Finalmente, conviene señalar que el estudio realizado presenta un abanico de expresiones que permiten vislumbrar la necesidad de estructurar una definición amplia, que dé cabida a las diferentes experiencias que se encuentran en la realidad, pues, como se observará, el término *economía solidaria* es claramente polisémico. Todas estas son razones por las cuales los invito a leer y reflexionar en torno al texto que hoy ponemos a su disposición.

Ricardo Dávila Ladrón de Guevara
Bogotá, julio de 2019

INTRODUCCIÓN

Adentrarse en el estudio del concepto de *economía solidaria* en Colombia resulta interesante por las implicaciones que ello trae en materia de política pública; así también, por la necesidad de identificar y precisar su impacto en el desarrollo y crecimiento económico y social en los entornos local, regional y nacional; por la posibilidad de entender las dinámicas económicas y sociales que no funcionan en la perspectiva de oferta y demanda; y por los aportes significativos de la economía solidaria en términos de mejoramiento de la calidad de vida de diversas comunidades en sus territorios.

En la cotidianidad, el concepto de economía se usa para referirse indistintamente a las acciones de asociaciones, corporaciones, fundaciones, fondos de empleados, mutuales y cooperativas —especialmente estas últimas—, sin que exista claridad acerca de los aspectos que diferencian a las organizaciones solidarias de otras tipologías. Su diferenciación se deja a discreción de los tomadores de decisiones en materia económica, gubernamental y legislativa, pero sus efectos, en la mayoría de los casos, impiden el desarrollo de la economía solidaria, o bien, la desconocen por completo.

Por lo anterior, el propósito de los autores en este libro es presentar una consolidación de la producción documental de universidades, entidades representativas y gremiales del sector, y entidades públicas, internacionales y redes. Este es un valor diferenciador del estudio, ya que se considera como voz de los actores sus publicaciones, y no necesariamente solo aquellas de carácter “científico”. Este resultado permite ver tres tipologías de documentos analizados: a) científicos o académicos producidos por las universidades o redes académicas especializadas en el tema; b) informes de gestión, en su mayoría emitidos por

entidades del gobierno u organizaciones representativas del sector; c) literatura gris producida principalmente por redes y entidades de representación. Esta clasificación se desagrega por el tipo de producción científica, según el modelo de medición del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (Colciencias), que se abordará ulteriormente.

Este texto presenta un panorama de las publicaciones sobre economía solidaria desde las diferentes aristas de acción del sector. El análisis a profundidad de estas publicaciones aportará elementos que permitirán aproximarse a una definición de la economía solidaria en Colombia (resultado que, como se mencionó, será publicado luego). En el presente consolidado se inicia una clasificación en ocho áreas temáticas y sus respectivas tendencias, identificando hacia dónde se enfoca la producción bibliográfica del sector.

Como resultado del trabajo investigativo, se presenta este volumen, que consta de cinco capítulos. El primero, “La economía solidaria en Colombia: aproximaciones teóricas”, corresponde a una construcción colectiva cuyo primer aporte es un recorrido sobre la procedencia teórica y doctrinal del concepto. En este capítulo se identifican dos vertientes: una externa (exógena) y una interna (endógena) al continente latinoamericano. Se evidencia en esta última la existencia de prácticas de economía solidaria plurales, no mediadas por relaciones estrictamente monetarias y caracterizadas por acciones colectivas organizadas y por enfoques directamente relacionados con el bien vivir. El capítulo concluye advirtiendo que los inicios de la economía solidaria, como movimiento social en Colombia, se encuentran en un estado incipiente en el que se evidencia una gran diversidad y heterogeneidad de prácticas.

En el segundo capítulo, “Reflexiones metodológicas para el estudio de exploración documental solidaria en Colombia”, el lector podrá conocer acerca de la metodología, el método, las técnicas de recolección de información y sus procedimientos de análisis. Se destaca la utilización del modelo de “áreas temáticas” de Vanegas (2009), que permite organizar la información encontrada en ocho áreas e identificar los campos de interés por parte de los escritores estudiados.

En el tercer capítulo, “Producción intelectual de universidades sobre economía solidaria en Colombia”, el lector podrá observar las tendencias y preferencias

de los investigadores, materializadas en 202 documentos originados en 11 universidades colombianas (Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de La Salle, Pontificia Universidad Javeriana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Católica Luis Amigó, Universidad La Gran Colombia, Fundación Universitaria de San Gil, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia y Universidad del Valle). Los documentos allí encontrados fueron libros, capítulos de libro, artículos y tesis de posgrado, que exponen, entre otros aspectos, resultados de investigaciones relacionados con gestión organizacional, dinámicas del cooperativismo, asuntos de carácter jurídico, financiero, económico y administrativo.

El cuarto capítulo, “Una mirada a los estudios sobre economía solidaria en Colombia realizados en organizaciones representativas del sector solidario”, expone el resultado del análisis de 198 documentos, de los cuales 141 corresponden a 8 organizaciones representativas del sector solidario, como son: Asociación Colombiana de Cooperativas (Ascoop), Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop), Confecoop Antioquia, Centro de Investigación y Educación Cooperativa (CIEC), Federación de Prosumidores Agroecológicos (Agrosolidaria), Centro de Investigación del Cooperativismo (Cenicoop), Central de Integración y Capacitación Cooperativa (Cincoop) y Asociación Nacional de Fondos de Empleados (ANALFE), y 57 documentos de la revista *Gestión Solidaria*, categorizada como medio de difusión y comunicación del sector. En estas organizaciones se construyen reflexiones acerca de la formación y educación de la cultura solidaria, y del balance social y económico, con indicadores de impacto y asuntos relacionados con la integración del sector.

Finalmente, en el capítulo 5, “Estudios y aportes sobre economía solidaria en Colombia realizados en entidades del Estado, internacionales y redes” se presenta un análisis de 25 documentos producidos por las siguientes entidades del Estado: Superintendencia Financiera, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales (DIAN), Unidad Administrativa Especial de las Organizaciones Solidarias (UAEOS), Ministerio de Trabajo, Instituto para la Economía Social (IPES) de la Alcaldía Mayor de

Bogotá y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); así como de 30 documentos producidos por organizaciones internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Red de Educación Solidaria, la Red Unircoop y la Red Nacional de Investigadores en Economía Solidaria (Unicossol). El lector encontrará allí temas relacionados con los reportes de inclusión financiera, la intervención estatal en las organizaciones pertenecientes al sector solidario, el emprendimiento solidario y la pedagogía solidaria, entre otros.

En este sentido, después de hacer la sistematización y clasificación de la información, se presenta un análisis cualitativo y cuantitativo de la producción escrita de 31 organizaciones, registrada en 431 documentos que dan cuenta de las reflexiones que investigadores, profesores, estudiantes de posgrado, directivos y expertos en el campo han efectuado en un periodo de diez años y que han contribuido, de manera sustancial, a la comprensión de prácticas, problemáticas, temas de interés y asuntos claves para ser investigados, al tiempo que evidencian el amplio campo de estudio que comprende la economía solidaria.