

# 14 Actualidad de la Minorista

## The Retail Market Today

### Resumen

El capítulo describe la situación actual de la Plaza Minorista, alcanzada gracias a la acción coordinada de Coomerca, administradora de la plaza y de los comerciantes en general. Se ha diseñado un reacondicionamiento de la infraestructura física para solucionar el problema de parqueaderos, se han dado avances en el control del espacio público y de la seguridad en las zonas aledañas, y mejoras en el transporte público que llega a la plaza. Sobresale el bono alimentario que cobija a 2000 familias de escasos recursos con el aporte de todos los comerciantes y del municipio de Medellín. Coomerca busca solucionar ahora el tema del consumo de energía eléctrica por parte de los comerciantes y modernizar la movilidad interna.

En resumen, la Plaza Minorista José María Villa es un ejemplo de cómo miles de comerciantes provenientes de la base de la pirámide social lograron erigir un monumento a la dignidad y a la superación con su esfuerzo y sacrificios.

**Palabras clave:** superación, dignidad, perseverancia, trabajo, esfuerzo, ascenso social

### Abstract

The chapter describes the current situation of the Plaza Minorista, achieved thanks to the coordinated action of Coomerca, administrator of the plaza and merchants in general. Reconditioning of the physical infrastructure to solve parking problems, progress in the control of public space and security in the surrounding areas, and improvements in public transport that reaches the square are some of the betterments. The food bonus that shelters 2000 families of scarce resources stands out and has been made possible thanks to the contribution of all merchants and the municipality of Medellín. Coomerca now seeks to solve the issue of the merchants' electric energy consumption and modernize internal mobility.

In summary, the Plaza Minorista José María Villa is an example of how thousands of merchants from the base of the social pyramid managed to erect a monument to dignity and overcoming with their effort and sacrifices.

**Keywords:** overcoming, dignity, perseverance, work, effort, social climb

---

### Cómo citar este capítulo / How to cite this chapter:

Arbeláez-Ochoa, J. (2017). Actualidad de la Minorista. En *Historia de la Plaza Minorista José María Villa, bastión de la economía popular en Medellín* (pp. 117-124). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia y Fundación Universitaria María Cano.



Con base en el informe de gestión de Coomerca que recoge datos hasta el 31 de diciembre de 2014 y que la gerencia presentó a la asamblea general ordinaria de asociados el 25 de marzo del 2015, se deben destacar varios hechos que reflejan el funcionamiento actual de la plaza.

En primer lugar se ha de mencionar que en la Noche de los Mejores, realizada en octubre del 2014 por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), la Plaza Minorista fue galardonada con el Mercurio de Oro –máximo reconocimiento otorgado por ese gremio– gracias a la perseverancia y a la labor de 30 años generando empleo, desarrollo comercial y progreso para la ciudad y la región. El alcalde de la ciudad, Aníbal Gaviria Correa, y el director ejecutivo de Fenalco, Sergio Ignacio Soto M., entregaron el premio al gerente de Coomerca, Julio César Piedrahita, quien recibió el galardón en representación de todo el colectivo de comerciantes de la plaza, los verdaderos artífices de la institución. Esto constituye un verdadero orgullo para los cientos de comerciantes, vendedores, ayudantes, personal de aseo y carretilleros, y personal administrativo, que con su trabajo diario han tejido lazos sociales y económicos que han posicionado a la Plaza Minorista como un referente económico para la regulación de precios de la canasta familiar durante su existencia, además de ser generadora de empleo y de contribuir al desarrollo de la ciudad y de la región.

En la siguiente foto se aprecia al Dr. Julio César Piedrahita exhibiendo el Mercurio de Oro:



El Mercurio de Oro

Fuente: Archivo personal de John Arbeláez Ochoa

El Dr. Piedrahita expuso, para esta investigación, las realizaciones de Coomerca y el estado en el que se encuentra actualmente la plaza. Afirmó que la Plaza Minorista, a sus 31 años de fundada, tiene como mayor problema la infraestructura física, pues requiere de un acondicionamiento para cumplir con normativas actuales, por ejemplo, de sismoresistencia, redes de incendio, acueducto y un alcantarillado más moderno. En un futuro inmediato se deben realizar mejoras sustanciales, porque al ser un bien público del municipio, se debe responder a esas normas sanitarias y de orden estructural y civil, como lo exige la legislación actual.

También existe una problemática externa compuesta por los factores de seguridad que hacen que los usuarios que llegan a la Plaza Minorista tengan temores de ingresar por la presencia de habitantes de calle, situación que aqueja a la ciudad de Medellín desde hace algún tiempo. Por ello, se deben presentar soluciones centradas en el control del espacio público, para que haya un buen manejo de las vías y de las aceras, tal que la gente pueda transitar con comodidad y sobre todo con seguridad.

El manejo de la Plaza también presenta oportunidades, como las políticas públicas, puesto que la administración municipal, a través de sus diferentes secretarías y alcaldías, apoya el progreso y transformación de la plaza para planificar su futuro y tiene que ver con el desarrollo del plan de infraestructura Z3 AP15. Dicho plan define directrices y lineamientos desde el punto de vista paisajístico, urbanístico, de movilidad, ambiental, arquitectónico y de mercadeo. La plaza debe permanecer en el mismo lugar como bien público, plan que fue aprobado en julio del 2014 por la dirección administrativa y de planeación; luego viene la fase en la que se hacen los diseños dentro del macroproyecto del centro, que incluye a la plaza Minorista. Sin ese diseño, no podemos hablar del futuro que le corresponde al municipio de Medellín.

Se espera que desde el 2016 hasta el 2018 se hagan los diseños, por medio de invitaciones nacionales e internacionales a un concurso para que se proponga cómo va ser el futuro de todo este espacio, que tiene un área de 26000 metros cuadrados, compuesto por unos módulos. Uno de ellos corresponde al parqueadero actual, con un área de 1200 metros cuadrados en los que se puede construir una torre de servicio, tal como quedó definido, y las demás áreas de la plaza para que puedan construir otras torres con recursos del municipio y/o privados. Esa sería parte del futuro de la Plaza Minorista, una oportunidad muy importante para el desarrollo y modernización de la misma.

Desde la administración de Coomerca se dieron varias ideas para complementar lo que le hace falta a la plaza, como la torre de servicios que pueda tener aparte sus parqueaderos, con oficinas, consultorios, una capilla, un auditorio, la biblioteca y un espacio –que podría ser el último piso– donde tenga una plaza polideportiva.

Entre las oportunidades mencionadas, la plaza tiene un plan piloto con la Secretaría de Inclusión y Familia, que supone la entrega de un bono alimentario que cobija en este momento a alrededor de 2000 familias. El plan inició con 500 familias y ha crecido significativamente. Se espera que la administración municipal destine su presupuesto participativo no solamente para la comuna 10, sino para otros barrios de Medellín, para así poder beneficiarse de este subsidio.

La selección de las personas para el bono alimentario tiene varios componentes: el componente socioeconómico, determinado con visitas a las familias seleccionadas y que cumplan con unos requisitos, como no tener medios de subsistencia de acuerdo con un nivel económico mínimo; el componente educativo, mediante el cual se les enseña cómo aprovechar los diferentes productos contenidos en el bono alimentario. Por ejemplo, si no saben, se les enseña a cocinar, se les enseñan recetas y también medidas de control, sanitarias, etc. El operador del programa es quien entrega el bono alimentario y también ejerce un control para corroborar que los productos estén siendo consumidos y no se cambien por otros productos.

Con este programa, la Plaza Minorista realiza un generoso proceso social con recursos de la municipalidad y que se derivan de los productos de la Plaza Minorista y de la Plaza de Flórez.

Uno de los problemas endémicos de la Plaza Minorista, casi desde su fundación, lo constituye el consumo de energía eléctrica, pues no se cuenta con una disponibilidad en kilovatios para atender la demanda de energía de 3300 puestos, debido a que la plaza fue diseñada para 2650 locales. Muchos de los locales o puestos de los comerciantes no tienen medidor de energía y se les facilita una energía mínima para una lámpara o un tomacorriente para unos pocos electrodomésticos, pero el comerciante quiere tener su radio, su televisor, y si puede instalar aire acondicionado, también. Todos estos son tipos de necesidades que requieren un consumo eléctrico que la plaza no puede subsidiar actualmente.

En general, la energía eléctrica se suministra a todos los comerciantes sin restricciones, pero también es necesario que tenga un buen uso. Actualmente no se cuenta con una capacidad ilimitada, por lo que se requiere un estudio para poder suministrar a quienes lo necesitan, pero de manera controlada mediante un medidor, de manera tal que la administración de la plaza pueda regular el

costo de los servicios. En la actualidad no hay un control del consumo en un gran número de puestos y el servicio público va subiendo mensualmente. Los puestos que tienen contador pagan mensualmente sus consumos, pero aquellos que no tienen contador y que están conectados a la red de energía de áreas comunes, que es la que controla Coomerca, a estos se les afora ese consumo, porque al no tener medidor, se les debe hacer un cálculo mensual, trimestral o semestral. Estos consumos pueden oscilar entre 80 000 y 100 000 pesos adicionales al costo de la administración.

Con relación a las zonas de cargue y descargue, la plaza debe modernizar el ingreso y salida de mercancía, porque actualmente se da mediante carretillas y carritos que deambulan entre la gente, por lo que se deben implementar nuevos sistemas de acarreo. Se ha pensado colocar unos rieles para transportar la mercancía en algunos pasillos por vía aérea, con el fin de evitar colisiones y problemas a nivel de piso. Esta sería una innovación que mejoraría la movilidad. Apremia asimismo una ampliación de la plaza con nuevas bodegas, porque ha crecido de manera significativa con el paso de los años.

La labor de Coomerca es administrar la plaza, pero comercializar –como sugieren algunos– es más complicado, y además no se cuenta con presupuesto, porque se tendrían que realizar inversiones para producir y luego procesar. Este procesamiento exige cumplir con determinadas normas y condiciones del Invima en cuanto a las áreas de procesamiento que la plaza no tiene en estos momentos. No es inviable, aunque sí es un poco complicado por las limitaciones de espacio y también de capital. Es un proyecto que no se descarta pero que requiere maduración y planificación.

Actualmente solo se cuenta con un convenio para investigación y desarrollo organizacional con la Fundación Universitaria María Cano, que incluye varias profesiones como Psicología, Fisioterapia, Fonoaudiología, y Administración de Empresas; incluye también un convenio con el grupo de investigación Sumar para escribir la historia de la Plaza Minorista.

La plaza ha atravesado un proceso de cambio gracias a su cultura, un eje fundamental para el futuro no solo social, sino económico de la misma, y que se debe a los lineamientos del Consejo de Administración, del Comité Educativo, y de la junta de vigilancia, empleados y directivos. Refiriéndose al elemento humano que habita la Plaza Minorista, Arango y Arbeláez (2010) describen las características de los empresarios de la economía popular y plasman así la idiosincrasia de los comerciantes:

En toda sociedad o colectivo humano juegan un papel fundamental las llamadas categorías sociales, que son la expresión teórica de relaciones sociales y de producción entre individuos. Y tienen un carácter histórico, pues son el resultado de un proceso económico y social.

La llamada economía popular está marcada, determinada, por categorías económicas y/o sociales que le dan cohesión y un perfil determinado, tales como la familia, la comunidad y el trabajo. Estas categorías están presentes con diversos grados de intensidad de acuerdo con las diferentes expresiones del vasto y variado mundo empresarial popular. (p. 145)

Más adelante, Arango y Arbeláez amplían una de las principales categorías que potencian la economía popular, como lo es la comunidad:

Cuando se afirma que la persona humana es un ser social por naturaleza, estamos destacando que el hombre para desarrollarse plenamente necesita vivir en comunidad.

La comunidad es el colectivo de personas o familias que comparten un espacio determinado y están interrelacionadas entre sí, de tal manera que puedan intervenir como una unidad en las actividades económicas, sociales y culturales y en la defensa de sus valores y derechos. Y la comunidad, gracias a la comunión de intereses, llega a regular la vida de sus miembros. (p. 147)

La comunidad de comerciantes de la calle El Pedrero, unida como una masa social deliberante en defensa de sus intereses, fue la constructora de la comunidad de la Minorista. Los tres factores: familia, comunidad y trabajo, fueron los aglutinadores del espíritu empresarial de los comerciantes de la plaza, como lo podemos corroborar en las narraciones de 20 comerciantes de la Plaza Minorista y que consignamos en otro libro producto de esta misma investigación.

Estos ejemplos de vida de la economía popular demuestran que las personas pueden ser las arquitectas de su propio destino y que depende solo de ellas forjar su futuro, si tienen perseverancia, deseos de progreso y la voluntad para lograrlo. Por ello, Arango y Arbeláez (2010) citan a Yunus (2008a), un profesor de economía de Bangladesh que afirma que “los seres humanos no nacen para sufrir la miseria del hambre y de la pobreza” (p. 135), ya que todos vinimos a este mundo para tratar de ser felices. Igualmente, al analizar la proliferación de teorías económicas

en las que solo aparecen los grandes conglomerados, el autor se pregunta con vehemencia: “¿De qué sirven todas las complejas teorías cuando la gente se muere de hambre?” (p. 135).

Yunus ha dado ejemplo al mundo de las finanzas y de la generación de empresas con la creación de un banco orientado a otorgar microcréditos para pequeños emprendimientos, demostrando lo que pueden lograr las personas cuando tienen la oportunidad de iniciar su propio negocio, así sea pequeño inicialmente. Lo confirman sus palabras citadas por Arango y Arbeláez (2010), cuando afirma que “Necesité convertirme en un fugitivo de la vida académica, huir de aquellas teorías y de mis libros de texto, para descubrir la economía real” (p. 135). Por ello, el descubrimiento de esa economía real y su afrontamiento le permitió luego afirmar con satisfacción: “Jamás me imaginé que mi programa de microcrédito llegara a ser la base de un banco con 4,35 millones de usuarios salidos de la pobreza” (p. 135).

Ejemplos de persistencia, cohesión, solidaridad y tesón es lo que han demostrado los comerciantes de la Plaza Minorista José María Villa de Medellín, quienes en su largo peregrinar desde la derruida plaza de Cisneros y la empantanada calle El Pedrero, la gran mayoría sin contar con préstamos bancarios, lograron convertir su sueño en una realidad generadora de empleo, riqueza y oportunidades de crecimiento personal y ascenso social que sirven de ejemplo como emprendimientos exitosos de la economía popular, a partir de la pobreza y de la exclusión social.

La escultura de “El carretillero”, ubicada en un costado de la Plaza Minorista, es un fiel reflejo de la población que habita, comercia, trabaja y que construyó y ha subsistido en el lugar. Es un homenaje a los campesinos de la Antioquia Grande, como afirmara el poeta Jorge Robledo Ortiz, los artífices de la cultura paisa extendida por los departamentos de Antioquia, el gran Caldas, norte del Tolima y norte del Valle. Labriegos de rancia estirpe y acendradas costumbres cristianas que de la noche a la mañana se vieron desalojados de sus parcelas por los odios partidistas en décadas anteriores y, más reciente aún, por la guerra fratricida que tiene assolado al país y a esta región en particular. Pero a pesar de tantas vicisitudes y contrariedades, los comerciantes de El Pedrero alcanzaron un gran triunfo contra la adversidad económica, social y política al erigir, con su titánico esfuerzo, un monumento a la superación con el nombre de Plaza Minorista José María Villa en Medellín.



Escultura "El Carretillero"

Fuente: Archivo personal de John Arbeláez Ochoa