

Historia de la Plaza Minorista
José María Villa, bastión de la economía
popular en Medellín

History of the José María Villa Retail Market,
Bastion of the Popular Economy in Medellín

Resumen

La presente investigación comprende un recorrido por la historia del mercado público desde los albores de la organización de la ciudad a mediados del siglo XIX, cuando el mercado se desarrollaba bajo toldos al aire libre en el corazón del pequeño poblado, en la Plaza Mayor –posteriormente llamada Parque Berrío–, hasta la actualidad de la Plaza Minorista José María Villa en Medellín, Colombia.

En ese transcurso surgieron unos líderes naturales desde la base de la pirámide que, afrontando las adversidades del medio social, económico y político, lucharon en forma pacífica para hacer valer sus derechos. Por ello, la presente investigación busca redimir y mostrar, como ejemplo de superación y lucha cooperativa, el trabajo de centenares de comerciantes que, con su esfuerzo y sacrificio, lograron construir un entramado económico que es hoy un modelo de emprendimiento popular exitoso; y que gracias a su valentía y perseverancia, batallaron en forma pacífica hasta conquistar un espacio en la ciudad que les permitiera ejercer su profesión de comerciantes, de forma digna y humanizada, en el complejo conocido como la Plaza Minorista José María Villa de Medellín. Un organismo comercial que no solo ha generado empleo, subsistencia y crecimiento económico y social para legiones de trabajadores rastos, sino que se ha convertido en el moderador de los precios para la canasta familiar de la ciudad y de la región.

Palabras clave: comerciantes, economía invisible, economía popular, liderazgo, no-violencia, superación

Abstract

This research goes through the history of public market from the beginnings of the organization of the city of Medellín, Colombia in the mid-nineteenth century, when this used to take place below outdoors tents in the heart of a small community, Plaza Mayor (later to be called Parque Berrío), up to present times, Plaza Minorista Jose Maria Villa.

During this process some natural leaders emerged from the base of the pyramid, facing the adversities of social, economic and political scene, they struggled peacefully to claim for their rights. That is why this research seeks to redeem and show them as an example of improvement and cooperative striving, the work of hundreds of traders, whose effort and sacrifice managed to build an economic outline that is now considered to be a successful model for popular business venture. Furthermore, thanks to their courage and perseverance, peacefully battled as to conquer a space in the city which could enable them to freely practice their profession as traders, in a dignified and human way inside the complex known as the Plaza Minorista Jose Maria Villa in Medellín. This Plaza is a trading organization that not only has generated employment, living, economic and social growth for legions of labors, workers, but it has also become the price moderator for the basic family food basket of the city and region.

Keywords: traders, invisible economy, popular economy, leadership, non-violence, improvement

Cómo citar este libro / How to cite this book?

Arbeláez-Ochoa, J. (2017). *Historia de la Plaza Minorista José María Villa, bastión de la economía popular en Medellín*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia y Fundación Universitaria María Cano.

El autor

John Arbeláez Ochoa, administrador de empresas de la Universidad de Medellín. Magíster en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana. Miembro del grupo de investigación Sumar de la Fundación Universitaria María Cano. Categorizado como investigador júnior por Colciencias. En la investigación de este proyecto, el autor contó con la asistencia del profesor Fidel Naranjo Estrada, administrador de empresas de Eafit adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad María Cano, y de Manuela Tamayo Cardona, estudiante de Fisioterapia de la misma universidad.

About the author

John Arbeláez Ochoa, business manager from the Universidad de Medellín. Master in Political Studies from the Pontificia Universidad Javeriana. Member of the Sumar research group of Fundación Universitaria María Cano. Categorized as a junior researcher by Colciencias. For the investigation of this project, the author was assisted by Professor Fidel Naranjo Estrada, business administrator linked to the Universidad María Cano (UMC) and student Manuela Tamayo Cardona, a Physiotherapy student at UMC.

Historia de la Plaza Minorista
José María Villa, bastión de la economía
popular en Medellín

History of the José María Villa Retail Market,
Bastion of the Popular Economy in Medellín

John Arbeláez Ochoa



Arbeláez Ochoa, John

Historia de la Plaza Minorista José María Villa, bastión de la economía popular en Medellín = history of the José María Villa Retail Market, bastion of the popular economy in Medellín / John Arbeláez Ochoa. – Bogotá : Universidad Cooperativa de Colombia : Fundación Universitaria María Cano, 2017.

160 p. – (Colección Investigación en Economía Social y Solidaria

ISSN: 2500-6657)

Incluye datos biográficos del autor e índice analítico. -- Contiene bibliografía.
ISBN 978-958-760-087-2 -- 978-958-760-088-9 (digital)

1. Plaza Minorista José María Villa - Historia 2. Comercio minorista – Medellín – Historia I. Título II. Serie

CDD: 381.18 ed. 23

CO-BoBN– a1012552

Historia de la Plaza Minorista José María Villa, bastión de la economía popular en Medellín

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, noviembre de 2017

© John Arbeláez Ochoa

Colección Investigación en Economía Social y Solidaria

ISSN: 2500-6657

ISBN (impreso): 978-958-760-087-2

ISBN (digital): 978-958-760-088-9

DOI: <http://dx.doi.org/10.16925/9789587600889>

Proceso de arbitraje doble ciego:

Recepción: enero de 2017

Evaluación propuesta de obra: febrero de 2017

Evaluación de contenidos: marzo de 2017

Correcciones de autor: marzo de 2017

Aprobación: mayo de 2017

Fondo Editorial

Director Nacional Editorial, Manfred Acero Gómez

Producción editorial de libros, Juan Pablo Mojica Gómez

Producción editorial de revistas, Daniel Urquijo Molina

Proceso editorial

Corrección de estilo, Melisa Restrepo Molina

Lectura de pruebas, María Carolina Ochoa Gutiérrez

Traducción al inglés, Melisa Restrepo Molina

Elaboración de índice analítico, Sebastián Montero Vallejo

Diseño y diagramación, Mauricio Salamanca

Diseño de portada, Ivonne Carolina Cardozo

Impresión, Xpress Estudio Gráfico y Digital

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995.

El Fondo Editorial de la Universidad Cooperativa de Colombia se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Contenido

Págs.

ix	Presentación
xi	Prólogo
xv	Objetivos
xvii	Metodología
1	Introducción
1	9 La economía popular, una economía invisible Popular Economy, an Invisible Economy
2	17 El mercado en la Plaza Mayor del Parque de Berrío The Market in Parque Berrío's Plaza Mayor
3	21 Rafael Flórez y la Plaza de Flórez Rafael Flórez and the Flórez Square
4	25 Coriolano y el mercado cubierto de Guayaquil Coriolano and the Roofed Market of Guayaquil
5	33 El Pasaje Sucre y el Banco de Sucre The Sucre Passage and the Sucre Bank
6	41 Guayaquil se urbaniza: una ciudad dentro de otra ciudad Guayaquil Develops: A City within another City
7	51 Empresas Varias de Medellín Empresas Varias of Medellín
8	57 El incendio del mercado cubierto de Guayaquil The Fire in the Roofed Market of Guayaquil
9	61 El Pedrero El Pedrero
10	71 Las plazas satélites The Satellite Markets

Págs.

11	77	Fin de El Pedrero End of El Pedrero
12	81	Nace la Plaza Minorista José María Villa The José María Villa Retail Market is Established
13	107	Rehabilitación de la Minorista Rehabilitation of the Retail Market
14	117	Actualidad de la Minorista The Retail Market Today
	125	Conclusiones
	129	Referencias bibliográficas
	133	Anexo
	139	Índice analítico